

Liste de conținut disponibile la [ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com)

Revista de afaceri internaționale

pagina de pornire a jurnalului: [www.elsevier.com/locate/ibusrev](http://www.elsevier.com/locate/ibusrev)

## Douăzeci și cinci de ani (1992–2016) de la International Business Review: O prezentare bibliometrică



Alex Rialpa, c, ✱, José M. Merigob, Christian A. Cancinob, David Urbanoa

<sup>a</sup> Departamentul de Afaceri, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 08193, Bellaterra, Barcelona, Spania

<sup>b</sup> Departamentul de Control de Management și Sisteme Informaționale, Școala de Economie și Afaceri, Universitatea din Chile, Av. Diagonal Paraguay 257, 8330015 Santiago, Chile

<sup>c</sup> Departamentul de Economie Industrială și Management Tehnologic, Universitatea Norvegiană de Științe și Tehnologie (NTNU), Trondheim, Norvegia

### INFORMATII ARTICOL

Cuvinte cheie:

Bibliometrie

Scopus

Vizualizator VOS

Afaceri internaționale

### ABSTRACT

International Business Review (IBR) este o revistă academică internațională de top în domeniul Afacerilor Internaționale (IB). O astfel de conducere se reflectă în numărul mare de publicații care cresc an de an și în special în numărul mare de citări primite de la alte reviste de mare prestigiu academic. Scopul acestui studiu este de a realiza o privire de ansamblu bibliometrică a principalelor tendințe în ceea ce privește publicațiile și citările revistei de la crearea sa în 1992 până în 2016. Lucrarea identifică autorii, universitățile și țările care publică cel mai mult în IBR, utilizând în principal Scopus. baza de date, deși în cele din urmă completată cu Web of Science (WoS) Core Collection. De asemenea, analizează cele mai citate lucrări și articole ale revistei. În plus, studiul cartografiază grafic materialul bibliografic folosind software-ul vizualizator de vizualizare a similarității (VOS). Pentru a face acest lucru, lucrarea folosește analiza co-citării, cuplarea bibliografică și co-apariția cuvintelor cheie ale autorului. Rezultatele arată profilul european proeminent al revistei, unde colaboratorii din universități și țările europene sunt cei mai productivi din reviste. În special, universitățile britanice și scandinave obțin cele mai remarcabile rezultate. Cu toate acestea, în mare parte savanții din America de Nord, dar și din Oceania și Asia de Est publică din ce în ce mai mult și în mod regulat în reviste. În plus, IBR este foarte bine conectat cu alte reviste de top în domeniu, precum Journal of International Business Studies (JIBS) și Journal of World Business (JWB), precum și cu alte reviste de top management, demonstrându-și astfel nucleul său. poziție în cercetarea IB efectuată la nivel mondial.

### 1. Introducere

International Business Review (IBR), jurnalul oficial al Academiei Europene de Afaceri Internaționale (EIBA), este un jurnal internațional axat pe progresul cunoștințelor și practicii afacerilor internaționale (IB). IBR are, ca scop principal, „să încurajeze schimbul de idei pe o serie de subiecte internaționale importante și să ofere stimulente pentru cercetare și dezvoltarea în continuare a perspectivelor internaționale”.

Jurnalul a fost lansat în 1992. În acel moment, numele revistei era Scandinavian International Business Review până în 1993 când a adoptat numele actual. Editorul și efondator (EIC)

a fost Pervez Ghauri, în prezent la Universitatea din Birmingham, și continuă să fie redactor-șef al revistei. IBR a început ca un jurnal trimestrial până în 1996, când a devenit bilunar. Revista este foarte bine recunoscută la nivel mondial, clasată cu clasamentul 3 la CABS2 cu un factor de impact în Journal Citation Reports de 2.476, în 2016 (unde a apărut în categoria Business clasată pe locul 46 din 121 de reviste). Foarte recent, factorul de impact IBR în JCR a fost actualizat la 2,754 în 2017.

În 2017, IBR și-a sărbătorit cea de-a 25-a aniversare și, parțial pentru a sărbători acest eveniment remarcabil, scopul acestui studiu este de a efectua o evaluare bibliometrică aprofundată a revistei în primii 25 de ani de existență (1992–2016). Mai multe alte reviste au sărbătorit a

✱ Autor corespondent la: Departamentul de Afaceri, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 08193, Bellaterra, Barcelona, Spania.

Adrese de e-mail: [Alex.Rialpa@uab.cat](mailto:Alex.Rialpa@uab.cat) (A. Rialpa), [jmerigo@fen.uchile.cl](mailto:jmerigo@fen.uchile.cl) (JM Merigó), [cancino@fen.uchile.cl](mailto:cancino@fen.uchile.cl) (CA Cancino), [David.Urbano@uab.cat](mailto:David.Urbano@uab.cat) (D. Urbano).

<sup>1</sup> <https://www.journals.elsevier.com/international-business-review/>

<sup>2</sup> Asociația autorizată a școlilor de afaceri. Conform paginii web CABS (<https://charteredabs.org>), 3 reviste cotate publică lucrări de cercetare originale și bine executate și sunt foarte apreciate. Aceste reviste au de obicei rate bune de trimitere și sunt foarte selective în ceea ce publică. Lucrările sunt foarte arbitrate. Aceste reviste foarte apreciate au, în general, valori bune până la excelente în comparație cu altele din domeniul lor, deși în prezent nu toate revistele din această categorie au un factor de impact asupra cităților.

<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101587>

Primit 13 octombrie 2017; Primit în formă revizuită 22 martie 2019; Acceptat 28 mai 2019

Disponibil online 15 iunie 2019

0969-5931/© 2019 Elsevier Ltd. Toate drepturile rezervate.

aniversare specială prin publicarea unui număr special (Kozłowski, Chen și Salas, 2017), a unei recenzii (Van Fleet et al., 2006) sau a unui editorial (Barley, 2016). Unele dintre aceste studii s-au concentrat, de asemenea, pe dezvoltarea unei evaluări bibliometrice sau retrospective a unui anumit reviste. De exemplu, Heck, Cooley și Hubbard (1986) au analizat autorii și universitățile de top în Journal of Finance la acea vreme. Schwert (1993) a arătat evoluția Journal of Financial Economics în primii ani de existență. Inkpen și Beamish (1994) au analizat primii douăzeci și cinci de ani ai Journal of International Business Studies.

Malhotra și colab. (2005; 2013) au analizat International Marketing Review. Mai recent, Merigó, Mas-Tur, Roig-Tierno și Ribeiro-Soriano (2015) au elaborat o prezentare bibliometrică a Jurnalului de cercetare în afaceri, în timp ce Martí nez-López, Merigó, Valenzuela și Nicolá (2018) tocmai au publicat o analiză bibliometrică a Jurnalului European de Marketing și datorită celei de-a 50-a aniversări, iar López-Duarte, Vidal-Suárez și González-Díaz (2018) au publicat o altă analiză a Jurnalului Asia Pacific de Management între 2005 și 2014.

Sărbătorirea a 25 de ani de la IBR a reprezentat un reper foarte semnificativ în istoria recentă a revistei și, în opinia noastră, totodată un moment excelent pentru a efectua o evaluare retrospectivă a revistei de la crearea ei în 1992 până în 2016, adică primii 25 de ani ai revistei. Deși există mai multe abordări pentru a face acest lucru, inclusiv revizuirea sistematică ale literaturii de cercetare (în contextul IB a se vedea, de exemplu, Seno-Alday, 2010; Miravittles & Zhang, 2016; Gaur & Kumar, 2018), acest studiu adoptă o abordare bibliometrică. -aplicat IBR ca unitate focală de analiză pentru a identifica tendințele cele mai caracterizate ale revistei în ceea ce privește publicările și citările sale în această perioadă de timp (1992-2016). În consecință, prezentul studiu identifică cele mai citate lucrări, autorii de frunte, universitățile și țările care au publicat în revista focală, precum și articolele citate ale publicațiilor IBR bazate în principal pe utilizarea bazei de date Scopus, deși completate de baza de date WoS acolo unde este menționat. De asemenea, dezvoltă o analiză grafică a materialului bibliografic prin utilizarea software-ului vizualizator de vizualizare a similarității (VOS) (Van Eck & Waltman, 2010). Cu acest software, lucrarea construiește analiza co-citării, cuplarea bibliografică, co-apariția cuvintelor cheie ale autorului și co-autoratul.

Acest studiu completează și actualizează cercetările bibliometrice anterioare în domeniu, dintre care unele au scos IBR din sfera analizei (Inkpen & Beamish, 1994; Lahiri & Kumar, 2012), oferind o imagine mai detaliată a contribuției acestui reviste special la producția academică în domeniul IB în numeroase instituții și țări din jurul

lume. Rezultatele arată rolul principal al colaboratorilor europeni, universităților și țărilor în reviste, împreună cu o relevanță crescută a cercetătorilor din instituțiile de cercetare și din țările din întreaga lume. În plus, IBR este foarte bine conectat cu alte reviste internaționale de top din domeniu, precum și cu alte reviste de management de top, demonstrând astfel poziția sa de bază în cercetarea IB contemporană.

Restul articolului este organizat după cum urmează. Secțiunea 2 prezintă principalele repere și repere ale IBR în primii 25 de ani. Secțiunea 3 trece în revistă utilizarea metodelor bibliometrice în special în cercetarea IB și descrie pe scurt metodologia acestui studiu. Secțiunea 4 prezintă rezultatele privind articolele, autorii, universitățile și țările care au contribuit la IBR din 1992 până în 2016. Această secțiune dezvoltă, de asemenea, analiza de cartografiere a acestor rezultate cu software-ul de vizualizare VOS. În cele din urmă, Secțiunea 5 rezumă principalele constatări și concluzii ale studiului.

## 2. Principalele repere și repere ale IBR

IBR a început să publice primele numere în 1992. Potrivit lui Pervez Ghauri, redactor-șef (EIC) încă de la înființare, acest proiect a început ca o idee cu doi ani mai devreme, cu scopul de a promova o revistă în născută europeană specializată în cercetarea IB. desigur, urât în întreaga lume.

De fapt, în propriile cuvinte ale fondatorului EIC: „Motivul principal [pentru a crea IBR] a fost acela de a oferi un forum pentru oamenii de știință, din întreaga lume, pentru diseminarea cunoștințelor în domeniul afacerilor internaționale. La acea vreme, în Europa, revistele care proveneau din Statele Unite ale Americii erau considerate mai degrabă parohiale, iar lucrările publicate în mare parte din America urmau un model stabilit și o abordare metodologică. Cercetătorii europeni și asiatici au fost astfel considerați dezavantajați și simțeau că era nevoie de un astfel de jurnal care să nu aibă părtinire față de nicio regiune sau abordare metodologică.” (Ghauri, 2005).

În primele trei numere, numele revistei era Scandinavian International Business Review (SIBR). Era justificat pentru că Europa, în special Scandinavia, fusese casa unei mari dintre cele mai importante cercetări în întreprinse în domeniul studiilor de afaceri internaționale la acel moment.

timp, și multe dezvoltări de pionierat au apărut din această regiune. SIBR a influențat evoluțiile afacerilor internaționale din întreaga lume pentru a oferi o perspectivă europeană. De asemenea, SIBR a oferit un forum pentru cadrele universitare scandinave și europene pentru schimbul de idei și opinii pe o serie de subiecte internaționale importante. Primele numere ale revistei au prezentat articole ale unor cercetători importanți ai IB, printre care: Désirée Blankenburg, Leo Sharma, Jan Johanson, Jan-Erik Vahlne, Johan Roos, John Cantwell, Peter Buckley și Peter Lorange, printre alții.

Numărul de articole academice originale în SIBR a crescut ușor de-a lungul timpului. Din publicarea a șase articole în primul număr, opt articole au fost publicate în al doilea număr și apoi 12 articole în al treilea. În 1993, revista și-a schimbat numele în International Business Review (IBR). De atunci, numărul de numere pe an a evoluat, pe măsură ce revista a devenit mai cunoscută. În anul 1994, pentru volumul trei, deja sub denumirea de IBR, numărul numerelor a crescut de la trei la patru pe an, devenind o publicație trimestrială. Această creștere a avut loc din nou în anul 1996, când șase numere au fost publicate pe an în loc de patru. Acest lucru a oferit ocazia unui număr mai mare de cercetători de a-și prezenta lucrările de cercetare la IBR și de a dis-

seminează rezultatele lor. În prezent, IBR oferă un volum de șase numere per an.

Odată cu creșterea numărului de numere pe an, sa înregistrat și o creștere a numărului de articole publicate pe număr. Până în 2007, numerele au publicat în medie șase articole de cercetare originale. Apoi, în 2008, problemele au ridicat numărul de articole de cercetare originale publicate la o medie de opt pe număr. Ulterior, în 2011, problemele au crescut la o medie de 12 articole de cercetare originale publicate pe număr. În cele din urmă, din 2014 până în prezent, problemele au crescut numărul de articole de cercetare originale publicate la o medie de 15 pe număr. Atunci creșterea numărului de numere pe an, cât și a numărului de articole pe număr, indică creșterea pe care a avut-o revista și interesul crescând al comunității științifice de a-și publica lucrările în IBR.

Inițial, redacția SIBR (revista precedentă a IBR) a fost constituită din 39 de experți, dintre care 56% ar proveni din Europa, 36% din SUA și Canada, 5% din Asia și 3% din Oceania. În 2001, s-a convenit ca IBR să devină jurnalul oficial al Academiei Europene de Afaceri Internaționale (EIBA) (Engwall, Pahlberg și Persson, 2018). Apoi, IBR a început să accepte membri ai EIBA în comitetul editorial. Participarea acestor noi membri a fost un factor cheie pentru promovarea revistei de atunci. De fapt, conform EIC: „Toți editorii asociați și membrii consiliului de administrație depind de statutul și reputația lor, deoarece acest lucru ajută la acceptarea revistei pe piață” (Ghauri, 2005).

În prezent, redacția este formată din 72 de experți, 67% din Europa, 18% din SUA și Canada, 7% din Asia, 7% din Oceania și un reprezentant din America de Sud. Evident, de-a lungul anilor, numărul publicațiilor publicate în reviste a crescut, totuși, se poate observa în continuare participarea ridicată a experților din Europa în comitetul editorial, în special din Marea Britanie, Olanda, Franța, Spania și, din desigur, țările scandinave. Cele de mai sus au contribuit la definirea unui accent european al revistei ca un caracter distinctiv

tabelul 1

Clasamentul celor mai bune zece reviste IB din domeniul IB (clasat de AJG).

R	Jurnal	AJG 2018	AJG 2015	ABS 2010	ABS 2009	rang JCR	rang SJR	Rangul SNIP	Rang IPP
1	Journal of International Business Studies	4*	4*	4	4	1	1	2	1
2	Journal of World Business	4	4	3	3	3	5	3	2
3	Afaceri africane	3	3			7	6	1	7
4	Asia Pacific Journal of Management	3	3	2	3	4	4	8	4
5	Revista de afaceri internaționale	3	3	3	2	6	8	7	6
6	Journal of Common Market Studies	3	3	3	3	8	3	5	8
7	Jurnalul de Management Internațional	3	3	2	2	5	7	10	5
8	Analiza managementului și organizației	3	3			2	2	4	3
9	Management International Review	3	3	3	3	9	9	19	11
10	Asia Pacific Business Review	2	2	2	2	19	24	27	27

AJG (Academic Journal Guide) de la CABS (Chartered Association of Business Schools) AJG 2018 Definiții de evaluare a calității revistelor: 4\* = reviste de distincție care sunt recunoscute ca exemple de excelență la nivel mondial; 4 = reviste care publică cele mai originale și mai bine realizate cercetări; 3 = reviste care publică lucrări originale și bine executate și care sunt foarte apreciate; 2 = reviste care publică cercetări originale la un standard acceptabil; 1 = reviste care publică cercetări de un recunoscut, dar standard mai modest în domeniul lor (Tuselmann et al., 2016).

## masa 2

Publicații ale revistelor de top IB între 2007-2016

R	Jurnal	TP	TC	TC-SC	C/P	H	500	200	100	10	5Y-IF	5Y-DACĂ
1	JIBS	609	29938	27932	49,16	89	3	17	73	497	5,87	7,43
2	JWB	514	13773	12695	26,8	60	0	6	23	326	3,76	4,54
3	AA	276	5021	4844	18,19	38	0	0	0	161	2,5	3,15
4	APJM	368	5687	4801	15,45	38	0	0	2	186	2,02	3,45
5	IBR	686	10663	9442	15,54	45	0	0	6	341	2,48	5,67
6	JCMS	751	12250	11418	16,31	49	0	1	6	382	2,08	2,59
7	JIM	266	5602	5086	21,06	37	0	0	8	166	2,60	3,20
8	MOR	212	4580	4013	21,6	35	0	1	7	112	1,46	3,18
9	MIR	303	4212	3957	13,9	32	0	0	3	143	1,52	2,73
10	APBR	252	1161	1042	4,61	14	0	0	0	28	1,00	1,05

Abrevieri: R = Rang (după C/P); TP = Total lucrări; TC = Total citări; TC-SC = Total citări fără autocitări; C/P = Cites per hartie; H = indicele h-; 500, 200, 100, 10 = Număr de articole cu mai mult de 500, 200, 100 și 10 citări; IF = Factorul de impact al Journal Citation Reports 2016; 5Y-IF = Factorul de impact pe 5 ani al Journal Citation Reports 2016.

semn distinctiv, care a fost menținut încă de la înființarea jurnalului în 1992.

În ceea ce privește indexarea revistei în cele mai prestigioase baze de date, în 2006, aproape de o nouă ediție a conferinței anuale EIBA, editorul Pervez Ghauri a anunțat oficial că IBR a fost aprobat de ISI for Social Sciences Citation Index (SSCI). Jurnalul a raportat primul său factor de impact de 2 ani în Journal Citation Report din 2007, cu o valoare de 1.056. După un deceniu, în 2017 are 2 ani factorul de impact este de 2.754 fiind poziționat în prezent în al doilea quartila în întreaga disciplină Business.

Pentru a oferi o perspectivă generală a IBR în comparație cu alte reviste majore IB și în non-IB, unele constatări cheie pot fi identificate în [Tabelele 1 și 2](#).

După [Tuselmann, Sinkovics și Pishchulov, 2015; Tuselmann, Sinkovics, & Pishchulov, 2016](#), [Tabelul 1](#) arată diferite clasamente de top zece reviste IB din domeniul IB. Acest tabel este clasificat în funcție de AJG (Academic Journal Guide) 2018 elaborat de CABS (Chartered Association of Business Schools). După cum vedem în [Tabelul 1](#), IBR este luat în considerare un jurnal de mare prestigiu și cu o notă de calitate pentru majoritatea listelor de clasare internaționale. Interesant este cazul clasamentelor CABS (ABS în 2009 și 2010, numit ulterior AJG în 2015 și 2018). Este posibil de observat că în anul 2019 IBR s-a clasat pe locul 3.

(Reviste din această categorie publică lucrări originale și bine executate și care sunt foarte apreciate). Pentru aceste reviste bine privite în lor domeniu, lucrările sunt pe deplin arbitrate conform standardelor acceptate și convenții. Factorii de impact sunt oarecum mai modesti (cazuri) în 2015 și, de asemenea, pentru anul 2018, în timp ce IBR este deja considerat o revistă în categoria 3 (reviste publică lucrări de cercetare originale și bine executate și sunt foarte apreciate). Aceste jurnale au un referendum foarte bun și să aibă un referendum foarte selectiv în aceste domenii și sunt foarte apreciate ca reviste din această categorie). The

avansul anterior, care poziționează IBR ca revistă în categoria 3, reflectă că, deși nu este revista lider în zona IB, este în prezent un jurnal de mare prestigiu și recunoaștere internațională. Este important de reținut că acest avans în prestigiul internațional este recunoscut și atunci când IBR este jurnalul oficial al Academiei Europene de Afaceri Internaționale (EIBA), care este unul dintre cele mai importante societăți din zonă IB. performanțele și progresele bune ale IBR, ca o revistă prestigioasă în zona IB, a fost ratificată în alte studii academice, în special [Dubois și Reeb \(2000\); Bhardwaj \(2016\)](#) și [Tuselmann și colab. \(2016\)](#), unde IBR apare regulat printre cele trei sau cinci reviste principale IB.

Pe de altă parte, mai multe rezultate bibliometrice bazate pe publicațiile disponibile în Web of Science (WoS) Core Collection peste ultimii 10 ani (2007-2016) pot fi luate în considerare în [Tabelul 2](#). Acesta prezintă câteva indicatori cheie de performanță ai revistelor de top IB și alte câteva reviste de management general clasate pe citări pe lucrare conform la WoS. Scopul principal este de a vedea rezultatele IBR și starea sa actuală comparativ cu alte reviste de top din domeniul managementului general și, de asemenea, în domeniul IB ([Dubois & Reeb, 2000; Tuselmann et al., 2016](#)). În general, IBR a înregistrat o creștere mare a tuturor indicatorilor săi de performanță.

<sup>3</sup> Douăsprezece reviste puternic conectate la IB disponibile în Web of Science Core Culegere și cu factor de impact (IF) în Journal Citation Reports (JCR) of 2016 sunt enumerate aici. Rețineți, totuși, că prin Sursele Emergente Citation Index (ESCI), alte câteva reviste IB intră treptat pe Web de Science Core Collection și va avea un factor de impact în viitorul apropiat inclusiv: Critical Perspectives on International Business (Emerald), Journal of Dezvoltarea afacerilor internaționale și a antreprenoriatului (Inderscience), Journal of International Entrepreneurship (Springer), Review of International Afaceri și strategii (Emerald), Thunderbird International Business Review (Wiley) și Multinational Business Review (Emerald).

Tabelul 3

Comparație între reviste de top IB: Evoluție anuală între 2007-2017.

Revista	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
JIBS	2.283	2.992	3.766	4.184	3.406	3.062	3.594	3.563	3,62	5.869	6.198
JWB	0,69	1.524	2.627	1.986	2.383	2.617	1.907	2.388	2.811	3.758	3.993
AA	1.098	1.264	1.660	1.490	1.544	1.474	1.554	1.945	1.904	2.577	2.500
APJM	-	-	-	3.355	3.062	4.099	2.742	2.091	2.135	2.024	2.474
IBR	1.056	1,2	1.062	1.489	1.511	1.849	1.489	1.713	1.669	2.476	2.754
JCMS	0,653	1.837	1.316	1.274	1.308	1.603	1.477	1.855	1.830	2.243	2.089
JIM	-	-	1.854	1.298	1.698	2,2	1.096	1.648	1.982	2,6	2.298
MOR	-	-	-	2.806	2.441	2.829	3.277	2.442	2.738	1.714	1.462
MIR	-	-	-	0,882	0,754	1.043	0,929	1.118	1.076	1.516	2.279
APBR	-	-	-	-	0,492	0,783	0,583	0,569	0,683	1	0,788
TP	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
JIBS	66	75	79	86	61	41	46	54	53	48	50
JWB	34	33	39	42	52	66	50	56	67	75	58
AA	29	24	27	30	27	29	26	26	26	32	32
APJM	-	-	-	34	37	52	58	46	39	39	37
IBR	34	46	48	44	49	84	80	98	91	112	90
JCMS	44	54	59	71	70	81	85	97	92	98	95
JIM	25	23	34	29	26	26	28	28	22	25	28
MOR	-	-	-	16	25	22	21	21	37	30	30
MIR	5	32	36	33	36	34	34	32	32	29	32
APBR	-	-	-	-	28	32	33	30	29	37	41
TC	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
JIBS	5090	6275	7286	8349	9640	10043	10217	11431	11645	13489	12979
JWB	543	821	1186	1502	1872	2042	2518	2912	3288	4238	4420
AA	265	444	550	588	661	642	779	804	940	1185	1429
APJM	-	-	-	836	835	1080	1116	1218	1361	1749	1966
IBR	133	238	390	600	851	1104	1219	1792	2059	2643	3023
JCMS	584	1033	1277	1165	1273	1404	1391	1778	1733	2331	3188
JIM	1	43	107	256	345	565	661	767	893	1078	1130
MOR	-	-	-	353	379	546	574	661	810	983	1188
MIR	155	158	192	256	384	463	532	707	737	1018	1069
APBR	-	-	-	-	146	171	235	250	271	412	535

Rețineți că rezultatele sunt conform informațiilor disponibile în Web of Science Core Collection.

Abrevieri: IF = Impact Factor of the Journal Citation Reports of Web of Science; TP = Total lucrări (articole și recenzii); TC = Total citate.

În toată această perioadă.

IBR arată o medie de 15,5 citări pe lucrare pe parcursul perioadei 2007-2016 (al 7-lea din 12 în clasamentul revistelor centrate pe IB) și un factor de impact foarte apropiat de 2,5 în 2016. Adică, atunci când se analizează clasificările în [tabelele 1 și 2](#), ca în studiile lui [Dubois și Reeb \(2000\)](#); [Bhardwaj \(2016\)](#) și [Tuselmann și colab. \(2016\)](#), există dovezi că IBR este ferm stabilit ca revistă de bază și de înalt nivel în IB zonă.

Concentrându-ne pe revistele IB, este, de asemenea, foarte interesant de analizat evoluția factorului de impact al IBR în timp și compararea acestuia cu celelalte reviste majore din domeniul IB. [Tabelul 3](#) prezintă aceste rezultate și include, de asemenea, numărul anual de articole publicate și citările primite în fiecare an în perioada 2007-2016 (și cele mai recente date disponibil în 2017) conform Web of Science Core Collection.

În termeni generali, IBR este în mod regulat o revistă importantă în Domeniul de cercetare IB. După cum se poate observa, în timp ce JIBS realizează în totdeauna cel mai mare factor de impact dintre revistele IB de top, de obicei urmărirea de JWB, IBR apare de obicei între pozițiile a treia și a cincea în clasamentul jurnalului conform acestui indicator. În ultimul deceniu, factorul de impact al IBR a crescut treptat de la 1,0 în 2007 la 2,4 în 2016 (chiar mai mare în 2017 cu 2,7), și se pare că în viitor va crește și mai mult din cauza numărului tot mai mare de reviste indexate în Web of Science. La compararea rezultatelor IBR (clasat de CABS la nivelul 3) în ceea ce privește TEIF, numărul de publicații și numărul de citări, comparativ cu revistele JIBS și JWB (clasate de CABS în nivelurile 4 și respectiv 4) putem vedea elemente interesante. Pentru de exemplu, creșterea anuală a numărului de articole publicate în ultimii 10 ani de către IBR este mult mai mare decât creșterea anuală în numărul de articole ale principalelor reviste din IB. Acesta din urmă reflectă apelul pentru cercetătorii disciplinei să publice în IBR. Împreună cu aceasta, este interesant de analizat creșterea numărului de citări.

În timp ce creșterea numărului de citări ale JIBS a fost de 2,5 ori, a JWB a fost de 8,1 ori, în cazul particular al IBR, creșterea în numărul citărilor a fost de 22,7 ori în ultimii 10 ani. Aceste date, care arată că IBR crește, nu numai în numărul de publicații, ci și în numărul de citări și indicele său h, reflectă de ce jurnalul a avansat la categoria 2 în 2009 conform clasificarea CABS, la o categorie 3 în 2018, ceea ce arată prestigiul și recunoașterea pe care IBR le-a câștigat de-a lungul timpului.

De la originea sa în 1992 ca SIBR până la sfârșitul anului 2016, IBR are a publicat un număr total de 1213 articole. La început, jurnalul publica aproximativ douăzeci de articole pe an crescând rapid în următoarele ani până la treizeci de documente. Această creștere a continuat până în 2011 când revista a publicat patruzeci și nouă de documente. În 2012, dimensiunea de revista a crescut semnificativ până la optzeci și patru de articole, iar în 2014 la o sută douăzeci și șapte de documente. [Fig. 1](#) prezintă anual evoluția publicațiilor în IBR din 1992 până în 2016.

În perioada 1992-2016, revista a acumulat 28.495 citări în total, ceea ce face un raport de 23,49 citări pe lucrare. În prezent, indicele h este 74. Adică din cele 1213 documente, 74 au a primit 74 de citări sau mai mult și nu există 75 de articole cu 75 de citări sau mai mult.

### 3. Metodologia bibliometrică în cercetarea în afaceri internaționale

Există diferite abordări pentru analizarea unui set de documente ale a jurnal, un subiect sau o țară ([Garfield, 1955](#)). O abordare foarte comună este prin dezvoltarea unei analize bibliometrice. Bibliometria este definită de obicei ca domeniul de cercetare care analizează bibliograficul date cu metode cantitative ([Broadus, 1987](#); [Pritchard, 1969](#)). Este foarte util pentru a oferi o imagine completă a datelor utilizând perspective diferite, inclusiv autori, universități, reviste și subiecte.

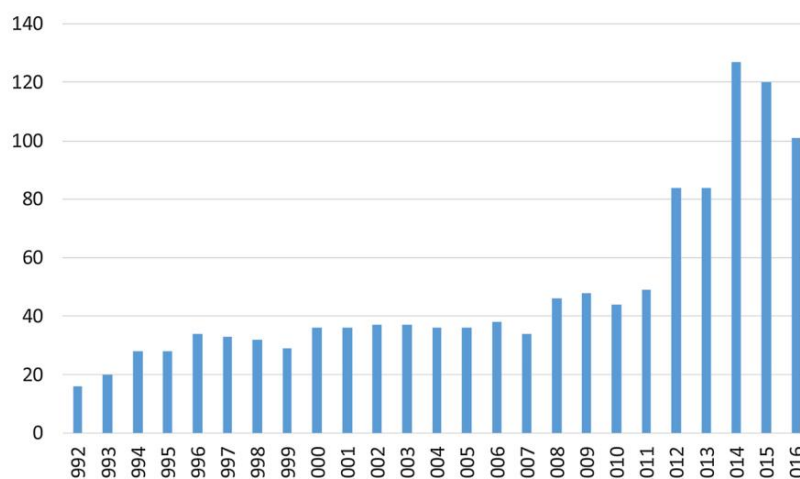


Fig. 1. Numărul anual de publicații în IBR.

Astăzi, datorită dezvoltării computerelor și internetului, este mult mai accesibil să se dezvolte un studiu bibliometric deoarece datele sunt disponibile online și multe metode computerizate pot oferi rezultate foarte interesante ale datelor bibliografice.

Există studii bibliometrice într-o gamă largă de domenii, inclusiv management (Aguinis, Ramani și Villamor, 2018; Gomes, Barnes și Mahmood, 2016; Podsakoff, MacKenzie, Podsakoff și Bachrach, 2008), economie (Coupé, 2003), econometrie (Baltagi, 2007), antreprenoriat (Landstrom, Harirchi și Astrom, 2012), inovație (Merigó, Cancino, Coronado și Urbano, 2016) și economia sănătății (Wagstaff & Culyer, 2012), printre altele. În afaceri și management internațional, există, de asemenea, un număr mare de studii bibliometrice relevante efectuate de la începutul anilor 90 până în prezent. De exemplu, Morrison și Inkpen (1991) au dezvoltat o analiză de pionier a celor mai productivi autori și universități în reviste internaționale de afaceri. Pierce și Garven (1995) au analizat cele mai importante reviste în care cercetările internaționale în afaceri apar până în anii nouăzeci. Dubois și Reeb (2000) au prezentat un clasament al revistelor internaționale de afaceri.

Werner (2002) a analizat tendințele cheie ale cercetării în literatura internațională de management din 1996 până în 2000, analizând 20 de reviste de management de top. Acedo și Casillas (2005) au identificat paradigmele actuale în domeniul managementului internațional utilizând o analiză de co-citare a autorului. Chan, Fung și Lai (2005) au elaborat un clasament și color general al domeniului, iar Chan, Fung și Leung (2006) au analizat patru reviste de afaceri internaționale de top între 1995 și 2004, inclusiv cele mai importante universități din domeniu în timpul acestei perioade.

Griffith, Cavusgil și Xu (2008) au identificat teme emergente în cercetarea în afaceri internaționale, examinând lucrările academice din perioada 1996-2006 în șase reviste de top în domeniu. Pisani (2009) a investigat, de asemenea, difuzarea recentă a cercetării internaționale în management în reviste de top management. Treviño, Mixon, Funk și Inkpen (2010) au prezentat o prezentare generală a domeniului analizând autorii principali, în timp ce Lahiri și Kumar (2012) au prezentat un clasament actualizat al universităților și membrilor facultăților în afaceri internaționale.

Chiar și mai recent, Xu, Poon și Chan (2014) au elaborat un alt clasament bazat pe calitate a savanților și universităților, în timp ce Bhardwaj (2016) a analizat tendințele recente din literatura de afaceri internațională, iar Tuselmann et al. (2016) au oferit un clasament actualizat al revistelor internaționale de afaceri. În cele din urmă, White, Guldiken, Hemphill, He și Khoobdeh (2016) au efectuat o analiză bibliometrică a cercetării internaționale de management strategic din 2000 până în 2013. Recunoscând toate aceste antecedente anterioare în literatura de specialitate, dintre care unele au scos IBR din domeniul de aplicare al acestora. (Inkpen & Beamish, 1994; Lahiri & Kumar, 2012), acest studiu bibliometric contribuie la cercetări anterioare, oferind o analiză mai concentrată și mai detaliată a contribuției IBR la îmbunătățirea producției academice în domeniul IB.

În literatură, există o gamă largă de indicatori bibliometrici (Alonso, Cabrerizo, Herrera-Viedma, & Herrera, 2009; Merigó et al., 2015) pentru a oferi o imagine bibliometrică reprezentativă (Ding, Rousseau, & Wolfram, 2014). Acest studiu se concentrează pe numărul total de publicații și citări. Prin utilizarea publicațiilor, lucrarea măsoară volumul cercetărilor publicate, în timp ce citările se concentrează pe popularitate și influență. Rețeaua în care există o dezbatere uriașă este cea ce privește indicatorii bibliometrici optimi și în prezent nu există un consens clar cu privire la importanța producției și influenței publicațiilor (Podsakoff et al., 2008). Studiul ia în considerare, de asemenea, mulți alți indicatori, inclusiv indicele h (Hirsch, 2005), precum și numărul de citări per lucrare și pragurile de citare. Pentru unele analize specifice, lucrarea folosește, de asemenea, câțiva indicatori suplimentari, inclusiv clasamentele mondiale ale universităților Shanghai și Quacquarelli & Symonds (QS), pentru a oferi o perspectivă generală asupra principalelor universități ale IBR și a productivității și a citărilor pe cap de locuitor, în scopul de a normaliza dimensiunea țării.

Articolul cartografiază, de asemenea, materialul bibliografic grafic, utilizând software-ul de vizualizare VOS (Van Eck & Waltman, 2010). Vizualizatorul VOS colectează datele construind diferite hărți cu cuplarea bibliografică, analiză de co-citare și co-apariție a cuvintelor cheie ale autorului. Este important de amintit că cuplarea bibliografică măsoară de câte ori două documente citează același al treilea document vizualizând cele mai productive variabile (dimensiunea cercurilor) și asemănarea în profilul de referință (Kessler, 1963). Co-citarea analizează documentele care primesc citate din aceleași terți documente, cartografiind sursele cele mai citate (dimensiunea cercurilor) și legătura dintre cele citate de aceleași surse (Cancino, Merigó, Coronado, Dessouky și Dessouky, 2017; Small, 1973; Valenzuela, Merigó, Johnston, Nicolăș și Jaramillo, 2017). Coapariția cuvintelor cheie de autor măsoară cele mai frecvente cuvinte cheie (dimensiunea cercurilor) și cele care apar cel mai frecvent în aceleași documente (Laengle et al., 2017; Martí nez-López et al., 2018). Rețeaua în care literatura de specialitate există și alte instrumente software pentru cartografierea materialului bibliografic (Cobo, Lopez-Herrera, Herrera-Viedma și Herrera, 2011). Motivul principal pentru utilizarea vizualizatorului VOS este din cauza capacității sale de a oferi hărți vizuale și informative ale datelor bibliografice. În plus, se ocupă de analiza co-citărilor, cuplarea bibliografică și co-apariția cuvintelor cheie într-un mod destul de ușor, ceea ce face posibilă clasificarea acestor rezultate.

Principala sursă de date provine din baza de date Scopus, care este de obicei considerată una de frunte pentru reprezentarea cercetării academice (Valenzuela et al., 2017). Procesul de căutare a fost desfășurat în perioada martie - iunie 2017 și ia în considerare toate documentele publicate în IBR între 1992 și până la ultimul număr din 2016. De reținut că în unele cazuri specifice, în special la dezvoltarea analizei grafice cu vizualizatorul VOS, această lucrare folosește și Web-ul de baza de date Science Core Collection.

Tabelul 4

Cei mai productivi autori din IBR.

R	Numele autorului	Universitate	Țară	TP	TC	H	C/P	100	20	5
1	Forsgren, M.	Universitatea din Uppsala	Suedia	7	711	7	101,57	3	7	7
2	Dunning, JH	Universitatea Rutgers	-----	6	631	4	105.17	1	3	4
3	Andersson, U.	Școala de afaceri din Copenhaga	Danemarca	9	481	8	53,44	2	5	8
4	Buckley, PJ	Universitatea din Leeds	-----	19	385	10	20,26	0	8	11
5	Cavusgil, ST	Universitatea de Stat din Georgia	-----	20	360	11	18,00	0	7	16
6	Gabrielsson, M.	Universitatea Aalto	Finlanda	6	340	5	56,67	2	4	5
7	Young, S.	Universitatea din Glasgow	-----	6	335	5	55,83	2	5	5
8	Dimitratos, P.	Universitatea din Glasgow	-----	9	326	5	36,22	1	5	5
9	Björkman, I.	Universitatea Aalto	Finlanda	5	303	4	60,60	2	3	4
10	Johanson, J.	Universitatea din Uppsala	Suedia	6	279	6	46,50	1	5	6
11	Leonidou, LC	Universitatea din Cipru	Cipru	5	256	4	51,20	1	2	4
12	Pla-Barber, J.	Universitatea din Valencia	Spania	5	251	5	50,20	1	5	5
13	Brock, DM	Universitatea Ben-Gurion	Israel	6	239	6	39,83	1	4	6
14	Yamin, M.	Universitatea din Manchester	-----	7	238	6	34,00	0	5	6
15	Harris, S.	Universitatea din Edinburgh	-----	6	232	5	38,67	1	3	5
16	Wang, C.	Universitatea din Nottingham	-----	7	221	6	31,57	0	3	7
17	Rugman, AM	Universitatea din Reading	-----	6	206	5	34,33	0	3	5
18	Glaister, KW	Universitatea din Warwick	-----	11	201	6	18,27	0	4	7
19	Sinkovics, RR	Universitatea din Manchester	-----	10	200	8	20,00	0	3	8
20	Brothers, LE	Universitatea de Stat Kennesaw	-----	5	185	4	37,00	0	2	4
21	Strålin.	Universitatea din Sussex	-----	11	182	7	16,55	0	3	9
22	Eriksson, K.	Institutul Regal de Tehnologie	Suedia	7	179	5	25,57	0	3	5
23	Liu, X.	Universitatea Loughborough	-----	9	176	6	19,56	0	2	6
24	Welch, LS	Universitatea din Melbourne	Australia	6	165	6	27,50	0	5	6
25	Buck, T.	Universitatea din Glasgow	-----	6	151	4	25,17	0	2	4
26	Freeman, S.	Universitatea din Adelaide	Australia	5	145	4	29,00	0	2	4
27	Giroud, A.	Universitatea din Manchester	-----	6	141	4	23,50	0	3	4
28	Holm, U.	Universitatea din Uppsala	Suedia	6	136	4	22,67	0	1	4
29	Liu, X.	Universitatea Loughborough	-----	5	132	4	26,40	0	2	4
30	Boateng, A.	Universitatea Caledoniană din Glasgow	-----	5	130	4	26,00	0	2	4
31	Clegg, J.	Universitatea din Leeds	-----	7	127	4	18,14	0	2	4
32	Selmer, J.	Universitatea din Aarhus	Danemarca	5	111	5	22,20	0	3	5
33	Plesse, J.	Universitatea din Stellenbosch	S. Africa	5	101	5	20,20	0	2	4
34	Schwens, C.	Universitatea din Düsseldorf	Germania	7	100	4	14,29	0	2	3
35	Hult, GTM	Universitatea de Stat din Michigan	SUA	5	95	4	19,00	0	1	4
36	Jain, SC	Universitatea din Connecticut	-----	5	91	4	18,20	0	2	3
37	De Clercq, D.	Universitatea Brock	Canada	5	90	3	18,00	0	2	3
38	Demirbag, M.	Universitatea din Essex	-----	6	87	3	14,50	0	2	2
39	Martín Marti n, O.	Universitatea din Uppsala	Suedia	6	86	5	14,33	0	2	3
40	Plakoyiannaki, E.	Universitatea din Leeds	-----	5	83	3	16,60	0	2	3

\* Clasament în funcție de Total citări. Abrevieri disponibile în [tabelele 1 și 2](#).

#### 4. Rezultate

Această secțiune analizează rezultatele bibliometrice ale studiului conform la Scopus și software-ul de vizualizare VOS, deși este completat cu WoS acolo unde este necesar. În primul rând, ia în considerare cei mai productivi autori din IBR. Ulterior examinează universitățile cu cel mai mare număr de publicații în reviste urmate de țări. Mai mult, cel analiza are în vedere cele mai influente documente (citate) ale IBR și în sfârșit cele mai reprezentative cuvinte cheie și teme de cercetare.

##### 4.1. Autori de frunte, universități și țări din IBR

De-a lungul celor 25 de ani de existență, mulți autori din universități și țări foarte diferite și-au publicat lucrările de cercetare în IBR. În ceea ce privește cei mai productivi colaboratori ai revistei, [Tabelul 4](#) prezintă o listă cu cei mai productivi patruzeci de autori conform la numărul lor de publicații în IBR cu un prag minim de cinci, deși clasat după numărul de citări pe care le au aceste articole primit.

Din punct de vedere istoric, cei mai productivi autori din IBR sunt S. Tamer Cavusgil cu 20 și Peter J. Buckley cu 19 publicații în reviste care au generat 360, respectiv 385 de citări. The fostul, S. Tamer Cavusgil, prezintă și cel mai mare indice h (11). Cu toate acestea, Mats Forsgren de la Universitatea Uppsala are cea mai mare numărul de citări (711) pe baza celor 7 publicații ale sale în IBR (două dintre care se numără printre cele 50 de documente cele mai citate din jurnal și toate

și apte depășind 20 de citări), urmat de John H. Dunning (6 articole și 631 de citări care generează cel mai mare raport de citări per lucrare cu 105) și Ulf Andersson (9 articole și 481 citări). Doar 12 autori au publicat articole care depășesc 100 de citări. În asta, Mats Forsgren iese din nou în evidență cu trei studiourile care depășesc o sută de citări. Chiar și înainte, lista completă a autorilor [tabelului 3](#) depășește 20 de citări.

Pentru a vizualiza grafic cei mai influenți autori din IBR și vedeți cum se conectează între ele, [Fig. 2](#) mapează rezultatele prin dezvoltarea unei analize de co-citare a autorilor, luând în considerare acei autori cu cel puțin o sută de citări și o sută de conexiuni de prezentare. Rețineți că dimensiunea cercului măsoară numărul de citări pe care autorul le-a primit în IBR.

Potrivit acestuia, se pare că Jan Johanson de la Universitatea din Uppsala fi autorul cel mai influent, urmat de alți contribuiitori de seamă precum John H. Dunning, Peter J. Buckley, Bruce Kogut, Paul W. Beamish și Tamer S. Cavusgil. Mulți alți autori cunoscuți în figură apar și cercetările în afaceri internaționale. În această analiză de co-citari pot fi observate trei grupuri mari (culori respective). Prima (cea roșie), condusă de nodurile Johanson J, Cavusgil ST și McDougall P, se concentrează pe studiul subiectelor pe treptat sau accelerat Procesul de internaționalizare a firmelor (modelul Uppsala versus born global modelul firmelor). Principalele subiecte abordate sunt IMM-urile, modul de intrare, procesul de internaționalizare, performanța la export și antreprenoriatul internațional. Un al doilea cluster (albastru), condus de nodurile Dunning JH, RugmanAM și Ghoshal S, concentrează studii privind întreprinderile multinaționale și/sau investițiile străine directe ca străinătate



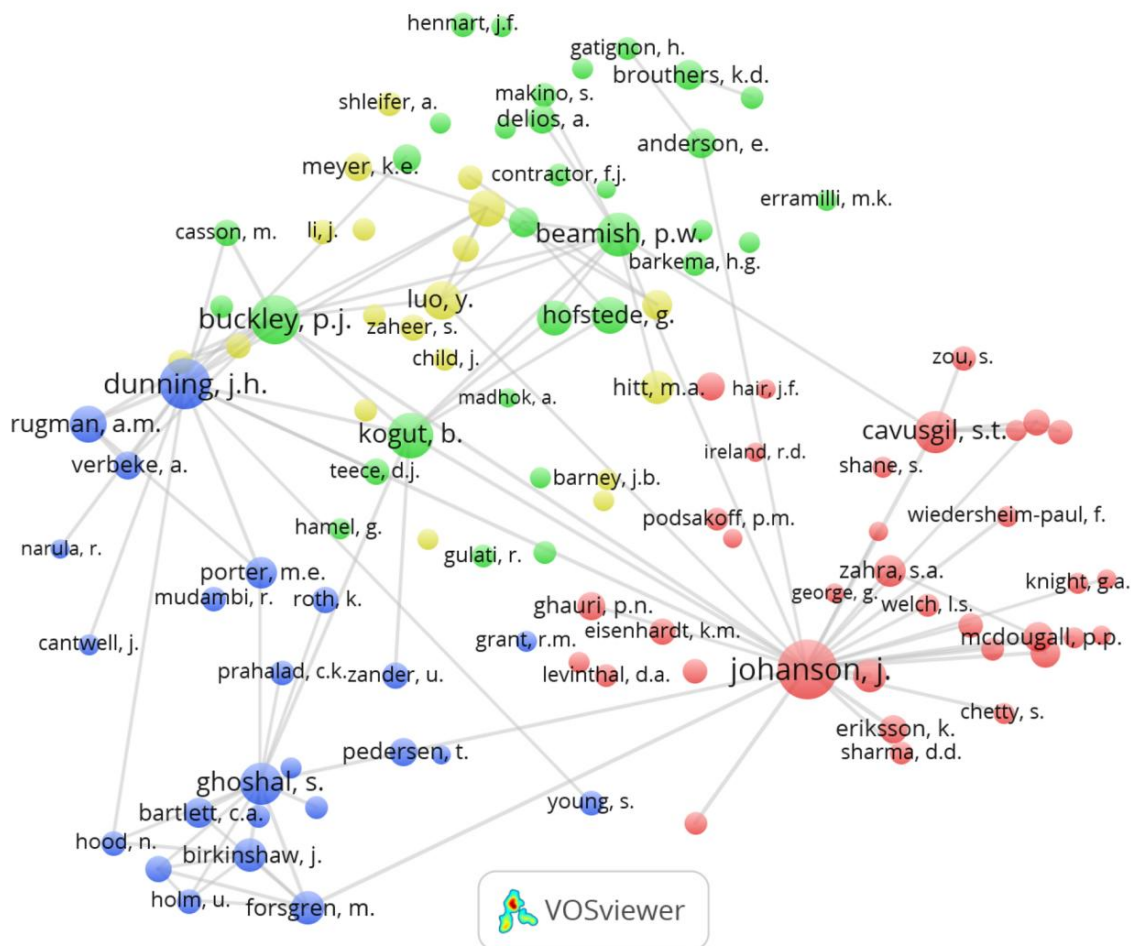


Fig. 2. Co-citarea autorilor în IBR.

strategia de intrare. În acest sens, principalele subiecte abordează problema privind strategiile, producția și performanța întreprinderilor multinaționale. Un al treilea cluster (cel verde), condus de Buckley PJ, Kogut B și Hofstede G, reflectă studii privind cultura, distanța culturală și percepțiile legate de încredere în noile piețe geografice. De asemenea, studii despre contextul instituțional și strategia de produs sau serviciu. Clusterelor verzi și albastre sunt strâns legate, deoarece analiza lor se concentrează și pe evaluarea performanței și a strategiilor marilor companii sau multinaționale. În acest sens, legătura este foarte puternică pentru tratarea temelor legate de evoluția structurală multinațională, calendarul unui ISD și profitabilitatea celor mai mari firme din lume. Acesta este cazul nodurilor Dunning JH și Buckley PJ. Mai departe de nodurile anterioare sunt studiile care sunt concentrate în clusterul roșu, cu nodul său principal Johanson J, unde abordarea principală este de a studia comportamentul în comerțul exterior al companiilor noi, sau companiilor mature, care sunt mai mici.

În ceea ce privește universitățile conectate la contributorii IBR, [Tabelul 5](#) prezintă cele mai multe patruzeci de universități contributive cu un prag minim de șapte publicații în IBR și clasate după numărul total de citări.

Universitatea Uppsala conduce clasamentul colaboratorilor IBR atât de mult pentru numărul total de publicații (41), citări (1752) și h-index (20). De asemenea, este singura universitate cu zece publicații în IBR care primește cincizeci sau mai multe citate. Conform clasamentelor ARWU și QS, Universitatea Uppsala este pe locul 60, respectiv 98. IBR se află în primele 100 de universități din lume. De menționat că cele 12 universități care urmează Universitatea Uppsala în clasamentul contributorilor IBR ([Tabelul 4](#)) nu se află neapărat în primele 100 de clasamente ale universităților ARWU și QS. Cazul Universității din Manchester este interesant, este plasat

Locul 14 în clasamentul nostru și poziționat foarte bine în clasamentele ARWU și QS, 35 și 1, respectiv, 29.

Universitățile din Marea Britanie sunt probabil cele mai relevante din listă, patru dintre ele (University of Reading, University of Leeds, London Business School și University of Strathclyde) printre primele opt în clasament. London Business School, ocupând locul 7 în clasament, conduce raportul de citări per lucrare cu peste o sută. În plus, merită menționate rezultatele remarcabile ale altor câteva universități scandinave (Copenhaga Business School, Aalto University, Stockholm School of Economics și Hanken School of Economics) în Top 10. De fapt, apar primele universități non-europene în clasament imediat după cei din Top 10. Acest lucru pare din nou legat de faptul că IBR este o revistă din Marea Britanie cu o puternică tradiție în țările nord-europene.

În unele cazuri (University of Manchester, National University of Singapore, Monash University, King's College London, University of Melbourne, printre altele), unele universități cu un loc foarte bun în clasamentele ARWU și QS nu sunt neapărat pe prima poziție în clasamentul colaboratorilor IBR. Publicațiile lor nu au obținut încă un impact mai mare în ceea ce privește obținerea unui număr mare de citări, așa cum au făcut articolele publicate de la Universitatea Uppsala, University of Reading, Copenhagen Business School, Aalto University și Stockholm School of Economics. Explicația pentru cele de mai sus se poate datora faptului că lucrările publicate în IBR care provin de la autori afiliați primelor 100 de universități din clasamentele ARWU și QS sunt, în general, articole publicate după 2000, ceea ce presupune că au un nivel mai scăzut. Numărul de ani pentru a lua în considerare citările atinse și, prin urmare, au un indice h mai mic. Pe de altă parte, și în raport cu articolele publicate în anii 90 de acei cercetători veniți din Northern

Tabelul 5

Universităţi de frunte în IBR în ceea ce priveşte publicaţiile şi citirile.

R	Universitate	Țară	TP	TC	H	C/P	100	50	10	ARWU	QS
1	Universitatea din Uppsala	Suedia	41	1752	20	42,73	5	10	28	60	98
2	Universitatea din Reading		26	1133	13	43,58	1	5	14	301-400	175
3	Școala de afaceri din Copenhaga	Danemarca	30	1066	18	35,53	2	5	21	-	-
4	Universitatea Aalto	Finlanda	19	1032	12	54,32	5	6	12	401-500	133
5	Scoala de Economie din Stockholm	Suedia	20	931	15	46,55	3	5	16	401-500	196
6	Universitatea din Leeds		52	712	16	13,69	0	2	21	101-150	93
7	London Business School		7	709	7	101,29	3	6	6	-	-
8	Universitatea din Strathclyde		19	699	12	36,79	3	4	12	-	272
9	Școala de Economie Hanken	Finlanda	11	628	10	57,09	3	4	10	-	-
10	Universitatea Erasmus Rotterdam	Olanda	10	614	10	61,40	3	4	10	101-150	144
11	Rutgers, statul U New Jersey		19	914	8	48,10	2	3	7	96	301
12	Universitatea din Ottawa	Canada	7	545	5	77,86	2	2	5	201-300	291
13	Universitatea Victoria din Wellington	Noua Zeelandă	7	507	7	72,43	1	2	7	301-400	228
14	Universitatea din Manchester		28	468	13	16,71	0	2	14	35	29
15	Școala Norvegiană de Afaceri	Norvegia	18	445	10	24,72	1	2	10	-	-
16	Universitatea din Bradford		15	423	7	28,20	1	3	6	-	551-600
17	Universitatea de Stat din Michigan		19	393	11	20,68	0	1	13	101-150	160
18	Universitatea din Nottingham		18	386	10	21,44	0	2	10	101-150	75
19	Universitatea din Auckland	Noua Zeelandă	8	361	6	45,13	2	3	5	151-200	81
20	Universitatea Chineză din Hong Kong	China	14	356	10	25,43	1	1	9	201-300	44
21	Universitatea Națională din Singapore	Singapore	14	355	9	25,36	0	1	9	83	12
22	Universitatea din Pavia	Italia	8	348	7	43,50	1	2	6	301-400	551-600
23	Universitatea de Stat din Georgia		20	343	7	17,15	1	2	7	-	701+
24	Universitatea din Sheffield		18	337	6	18,72	1	2	4	101-150	84
25	Universitatea din Glasgow		12	311	7	25,92		1	7	151-200	63
26	Universitatea Monash	Australia	14	296	10	21,14	10	1	10	79	65
27	Viena U Economie și Afaceri	Austria	14	295	7	21,07	1	2	5	-	-
28	Universitatea din Valencia	Spania	10	295	8	29,50	1	1	7	401-500	551-600
29	Universitatea din Cipru	Cipru	8	265	5	33,13	1	2	3	-	-
30	Universitatea Loughborough		15	264	8	17,60	0	1	7	-	237
31	Universitatea City din Hong Kong	China	11	263	8	23,91	0	1	6	201-300	55
32	Universitatea din Groningen	Olanda	20	253	8	12,65	0	1	7	72	113
33	Universitatea din Edinburgh		9	250	6	27,78	1	1	3	41	19
34	Universitatea Politehnică din Hong Kong	China	14	245	10	17,50	0	0	10	301-400	111
35	King's College din Londra		15	220	7	14,67	0	1	6	50	21
36	Universitatea din Melbourne	Australia	9	220	7	24,44	0	1	5	40	42
37	Universitatea Aston		9	207	7	23,00	0	0	7	-	358
38	Universitatea George Washington		7	165	6	23,57	0	1	5	301-400	363
39	Universitatea Baptistă din Hong Kong	China	14	161	9	11,50	0	0	7	401-500	278
40	Universitatea Brock	Canada	9	153	5	17,00	0	1	4	-	-

\* Clasament în funcție de Total citiri. Abrevierile sunt în tabelele 1 și 2, cu excepția: ARWU și QS = Clasament în clasamentele generale ARWU și QS universitare. ARWU: Clasamentul academic al universităților mondiale (<http://www.shanghairanking.com/>). QS: Quacquarelli Symonds sau QS World University Rankings (<https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>).

Țările europene universitare, este posibil să vedeți că a trecut timpul ajută în mod semnificativ la atingerea unui număr mai mare de citiri și cu ea pentru a prezenta un număr mai mare de -index și a fi o poziție mai bună în clasamentul nostru din Tabelul 5.

O problemă importantă este cartografierea universităților care publică în IBR. În acest scop, studiul actual are în vedere cuplarea bibliografică, co-authorship și analiza citirilor prin analiza datelor Web-ului Colectia Science Core. Este interesant să ne amintim că în acest caz cuplarea bibliografică măsoară acele universități care citează la fel documentele mai frecvent. Fig. 3 vizualizează rezultatele între 2007 și 2016 cu un prag de trei documente și o sută de conlegături.

Rezultatele sunt în concordanță cu cele din Tabelul 5, deși Fig. 3 indică faptul că, în ultimii câțiva ani, universitățile britanice devin aparent mai relevante decât universitățile scandinave în IBR.

În special, Universitatea din Leeds arată cele mai remarcabile rezultate urmate de Universitatea Uppsala și Universitatea din Manchester.

Analize ulterioare<sup>4</sup> indică faptul că, analizând calitatea de coautor al universitatii, rezultatele sunt destul de asemănătoare desi aici rețeaua conexiunilor vizualizează acele universități care publică mai multe lucrări împreună. O problemă de luat în considerare este analiza citirilor universităților. Aici, conexiunile de rețea vizualizează universitățile care citează fiecare

alte mai frecvent. Din punct de vedere general, aceste rezultate sunt destul de asemănătoare deoarece în toate cercurile măsoară numărul de documente, care este același și pentru toate figurile. Diferențele apar în vizualizarea rețelei unde cifrele vizualizează cel mai puternic conexiuni în ceea ce privește asemănarea profilului de citare (bibliografică cuplarea), co-authorship și citirile între universități.

O altă problemă utilă este generalizarea rezultatelor universitare la nivelul de țară. Tabelul 6 prezintă cele treizeci de țări cu cele mai mari numărul de articole în IBR și clasat după numărul de citiri.

După cum era de așteptat, SUA și Marea Britanie obțin cele mai remarcabile rezultate, atât în ceea ce privește totalul lucrărilor, cât și al citirilor (327 articole și 7649 citiri în cazul SUA și 308 articole și 7599 citiri în cazul Regatului Unit). Acestea sunt singurele două țări cu mai mult de zece publicații în IBR care primesc minim o sută de citiri (12 și, respectiv, 13). Țările scandinave sunt, totuși, și mai multe productive și influente la normalizarea la milion de locuitori. Printre acestea, Suedia (76 de articole și 2922 de citiri), Finlanda (49 articole și citiri din 1978) și Danemarca (39 de articole și 1941 de citiri) se evidențiază în mod clar, cu, de asemenea, rapoarte foarte bune de citiri per lucrare (38, 40 și, respectiv, 49). În timp ce țările dezvoltate în mare măsură domină lista, țările emergente precum China (poziția a 12-a), Coreea de Sud (16), Taiwan (17), Turcia (27), Africa de Sud (29), și India (al 30-lea) apar, de asemenea, în ea, ceea ce reflectă nivelul ridicat al multinaționalității revistei a cărei perspectivă internațională definitorie

<sup>4</sup> Aceste rezultate sunt disponibile în Anexa A (Figurile A1 și A2).



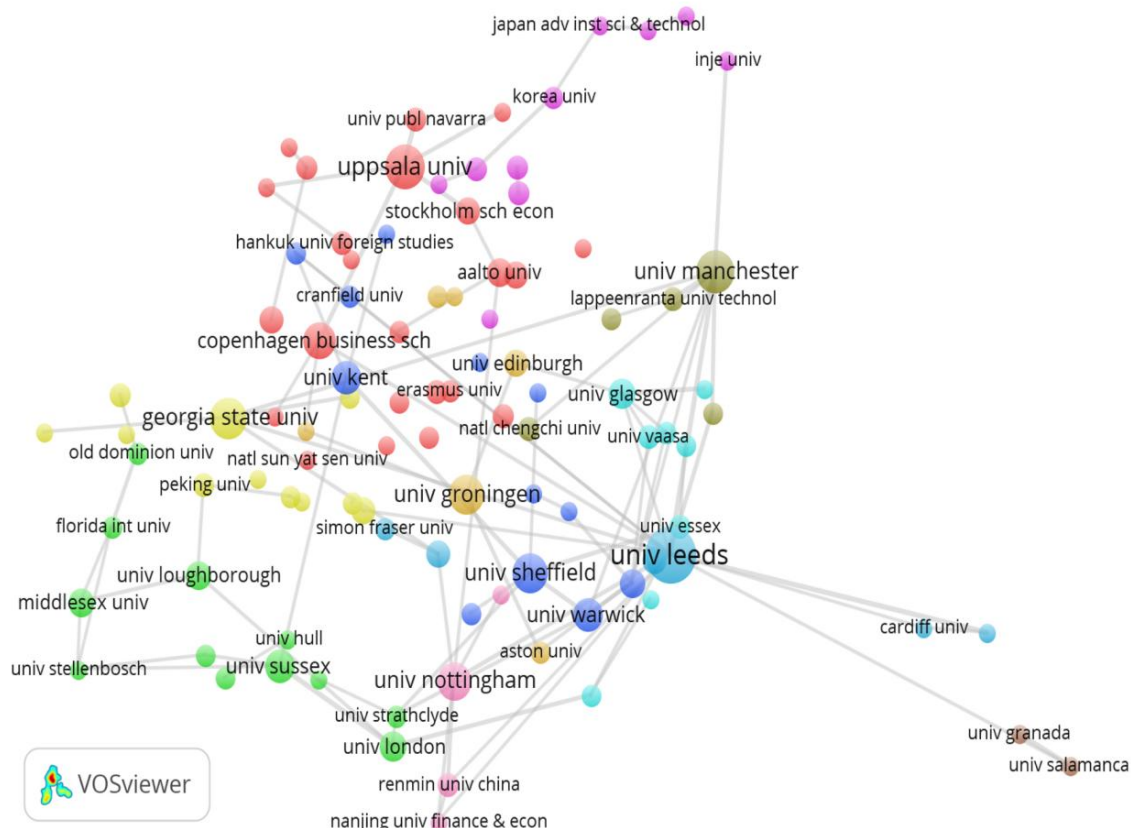


Fig. 3. Cuplarea bibliografică a universităților care publică în IBR.

Tabelul 6

Țări lider în IBR în ceea ce privește publicațiile și citirile.

R	Țară	TP	TC	H	C/P	100	50	10	TP/Pop	TC/Pop
1	-----	327	7649	41	23.39	12	28	163	1.01	23.53
2	-----	308	7599	45	24.67	13	33	150	4,73	116,71
3	Suedia	76	2922	28	38.45	7	15	54	7,63	293,17
4	Canada	56	2203	21	39.34	5	7	32	1,54	60,71
5	Finlanda	49	1978	23	40,37	7	12	31	8,91	359,51
6	Danemarca	39	1941	20	49,77	3	7	29	6,78	337,39
7	Olanda	49	1681	23	34,31	5	10	31	2,87	98,43
8	Australia	71	1624	23	22,87	3	7	49	2,92	66,83
9	Spania	65	1610	21	24,77	2	5	34	1,40	34,67
10	Noua Zeelandă	25	1167	15	46,68	3	7	19	5,28	246,67
11	Italia	42	904	18	21,52	1	4	23	0,69	14,92
12	China	52	880	18	16,92	0	1	29	0,04	0,64
13	Germania	63	754	16	11,97	0	2	28	0,77	9,18
14	Norvegia	31	743	14	23,97	1	4	15	5,89	141,12
15	Fransa	43	565	13	13,14	0	2	15	0,66	8,73
16	Coreea de Sud	40	562	14	14,05	0	1	15	0,78	11,00
17	Taiwan	39	497	12	12,74	0	3	15	1,66	21,13
18	Grecia	17	459	10	27,00	1	2	9	1,47	39,80
19	Israel	19	410	10	21,58	1	2	9	2,20	47,51
20	Singapore	17	384	10	22,59	0	2	10	3,03	68,49
21	Japonia	11	350	7	31,82	1	2	7	0,09	2,76
22	Elveția	16	343	9	21,44	0	2	9	1,91	41,01
23	Austria	12	303	7	25,25	1	2	5	1,37	34,56
24	Cipru	8	276	6	34,50	1	2	4	9,41	324,71
25	Portugalia	15	241	7	16,07	1	1	6	1,45	23,31
26	Irlanda	9	231	5	25,67	1	1	5	1,89	48,56
27	Curcan	18	213	8	11,83	0	1	8	0,23	2,67
28	Belgia	16	201	6	12,56	0	1	4	1,41	17,72
29	Africa de Sud	9	148	6	16,44	0		4	0,16	2,64
30	India	8	115	5	14,38	0	10	4	0,01	0,09

\*Clasament în funcție de Total citări. Abrevierile sunt în tabelele 1 și 2, cu excepția: TP/Pop și TC/Pop = Total publicații și citări per milion de locuitori.

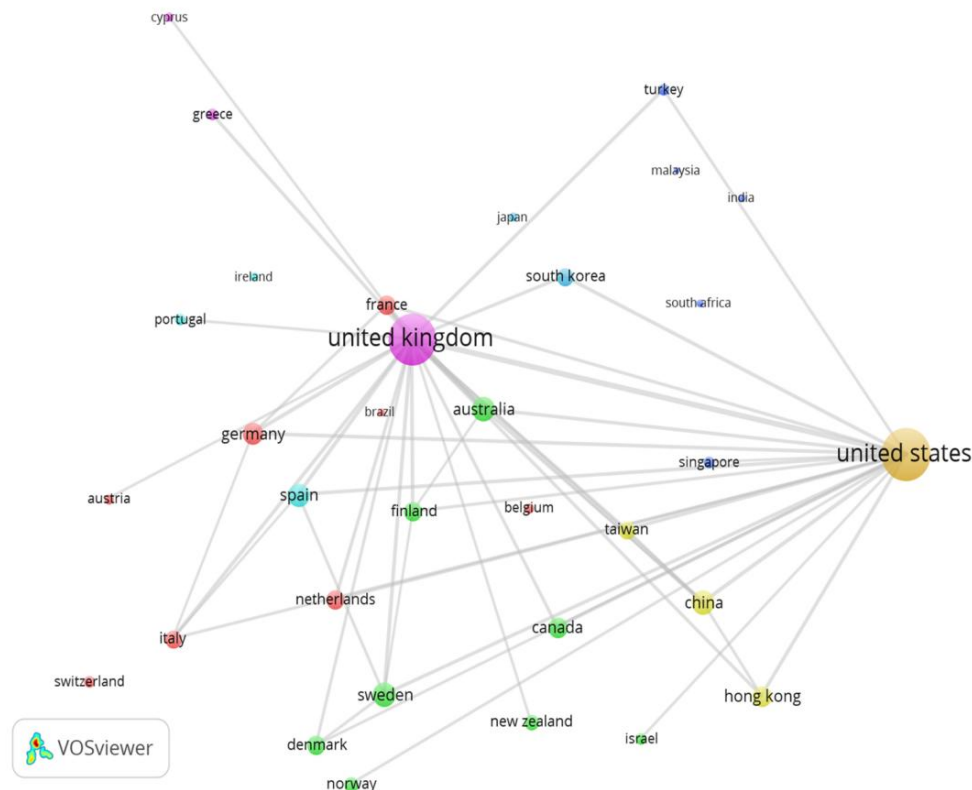


Fig. 4. Cuplarea bibliografică a țărilor care publică în IBR.

este sporită de răspândirea geografică sporită a contribuitorilor săi.

În general, există un anumit nivel de paralelism între autorii principali, universitățile lor respective și țările în care sunt stabilite aceste universități, în ceea ce privește contribuția lor la IBR.

Rețineți că rezultatele la nivel universitar reprezintă publicațiile autorilor care lucrează la aceste universități atunci când documentele sunt publicate în IBR. Mergând un pas mai departe, este posibilă și mapearea rezultatelor la nivel de țară. Adică țările universităților în care autorii publică în IBR. Fig. 4 prezintă rezultatele cu un prag de cinci documente și cincizeci de conexiuni.

Din nou, se poate observa că Marea Britanie și SUA sunt țările care conduc în ceea ce privește publicațiile în jurnal. Multe alte țări europene, totuși, obțin rezultate semnificative în IBR, cum ar fi Germania, Suedia, Țările de Jos, Franța, Danemarca, Finlanda și Spania, printre altele, precum și câteva țări de pe alte continente (Australia, Canada, Noua Zeelandă, și China<sup>5</sup>).

#### 4.2. Structura de citare a IBR

Tabelul A1 prezintă mai profund numărul anual de publicații în IBR analizând structura citărilor în primii 25 de ani ai revistei (perioada 1992–2016).

De fapt, mai mult de jumătate dintre articolele publicate în IBR au primit zece sau mai multe citări, aproape 10% ajungând la minimum cincizeci de citări. Cu toate acestea, doar 1% dintre articole atinge sau depășește pragul de două sute de citări. În prezent, cele mai citate documente ale IBR sunt de la sfârșitul mileniului precedent și începutul celui nou. Evident, articolele din ultimii câțiva ani au nevoie de mai mult timp pentru a-și crește numărul de citări, doar șapte articole din cele 348 publicate între 2014 și 2016.

<sup>5</sup> Rețineți că publicațiile din China includ Hong Kong din 1997. Cu toate acestea, înainte de 1997, publicațiile din Hong Kong apar separat, pentru că la acea vreme Hong Kong era o țară independentă.

primind minim douăzeci de citări.

Pentru a identifica mai precis cele mai citate articole ale revistei, Tabelul 7 prezintă cele mai citate cincizeci de documente din toate timpurile în IBR.

Cea mai citată lucrare a revistei, cu 649 de citări, a fost publicată de Tage Koed Madsen și Per Servais în 1997 și studiază (la acea vreme) ascensiunea surprinzătoare a firmelor născute la nivel mondial, caracterizate prin urmarea unui model de internaționalizare timpurie și rapidă care a contestat teoriile anterioare ale IB. și modele (cum ar fi Modelul Uppsala). În esență, această lucrare este considerată a fi unul dintre studiile de pionierat în domeniul emergent al antreprenoriatului internațional (García-Lillo, Claver-Cortés, Marco-Lajara și Úbeda-García, 2017; Jones, Coviello și Tang, 2011; Knight). & Liesch, 2015). În total, patru articole IBR au peste patru sute de citări, toate primind peste treizeci de citări pe an. În mod interesant, două dintre ele se ocupă și de fenomenul internaționalizării timpurii a firmelor mici (Coviello & Munro, 1997; Rialp, Rialp și Knight, 2005). Treisprezece documente au două sute sau mai multe citări, iar patruzeci și cinci din cincizeci au fost selectate în această listă de peste o sută. Cea mai recentă lucrare din Top-50 de documente în IBR ordonate pe citări a fost publicată în 2010 și apare pe locul 42 al listei cu 106 citări. Se ocupă de afaceri internaționale, responsabilitate socială corporativă și probleme de dezvoltare durabilă (Kolk & Van Tulder, 2010). Acest lucru demonstrează clar că este nevoie de ceva timp pentru ca articolele publicate în special în ultimii și ase ani în IBR, ca în majoritatea revistelor, înainte ca acestea să poată atinge un record foarte considerabil de o sută de citări și/sau să acumuleze mai mult de 10. citări pe an.

Tabelul 7 ne oferă dovezi importante despre modul în care lucrările publicate în IBR au fost în fruntea publicării în subiecte care au devenit domenii importante ale cercetării IB. De exemplu, modul de intrare a firmelor pe piețele internaționale este în prezent un subiect relevant în literatura IB, unde este esențial să citiți lucrările lui Calof și Beamish (1995) și i Ambos, Ambos și Schlegelmilch (2006)). În plus, problema actuală a proceselor de internaționalizare a companiilor mai mici necesită studierea rezultatelor în lucrările lui Madsen și Servais (1997);

Tabelul 7

Cele mai citate 50 de documente publicate în IBR.

RTC Titlu	Autor/i	Anul C/Y
1 649 Internaționalizarea globalității ilor născute: un proces evolutiv?	Madsen, TK, Servais, P.	1997 32,45
2 583 Relațiile de rețea și procesul de internaționalizare a firmelor mici de software 3 518 Paradigma eclectică ca anvelopă pentru teoriile economice și de afaceri ale activităților MNE 4 431 Fenomenul de internaționalizare timpurie a firmelor: Ce și cum după un deceniu (1993-2003) de anchetă și tiintifică?	Coviello, N., Munro, H. Dunning, JH Rialp, A., Rialp, J., Knight, GA	1997 30,68 2000 32,38 2005 39,18
5 289 Procesul de internaționalizare a Born Globals: O viziune de rețea	Sharma, DD, Blomstermo, A.	2003 22,23
6 276 Internaționalizarea firmelor de producție mici și mijlocii: O abordare în rețea	Chetty, S., Blankenburg Holm, D.	2000 17,25
7 267 Evoluția marketingului relațional	Sheth, JN, Parvatiyar, A.	1995 12,71
8 243 Adaptarea la piețele externe: Explicarea internaționalizării	Calof, JL, Beamish, PW	1995 11,57
9 236 Capitalul social, cunoștințele și creșterea internațională a noilor firme bazate pe tehnologie	Yli-Renko, H., Autio, E., Tontti, V.	2002 16,86
10 225 Conceptul de învâțare în modelul procesului de internaționalizare Uppsala: O revizuire critică	Forsgren, M.	2002 16,07
11 214 Localizarea investițiilor străine și dezvoltarea instituțională în economiile în tranziție	Bevan, A., Estrin, S., Meyer, K.	2004 17,83
12 206 Internaționalizarea IMM-urilor de înaltă tehnologie din Regatul Unit „de înaltă performanță”: un studiu asupra planificatorilor și neplanificatorilor strategici	Crick, D., Spence, M.	2005 18,73
13 200 Rate de răspuns în sondajele internaționale prin poștă: rezultatele unui studiu în 22 de țări	Harzing, A.-W.	1997 10,53
14 194 Întrebarea guanxi: Definiție, clasificare și implicații	Fan, Y.	2002 13,86
15 194 Afacerea afacerilor internaționale este cultura	Hofstede, G.	1994 8,82
16 191 În umbră: Impactul limbajului asupra structurii, puterii și comunicării în multinaționale	Marschan-Piekkari, R., Welch, D., Welch, L.	1999 11,24
17 182 Teoria creării cunoștințelor organizaționale: Un prim test cuprinzător	Nonaka, I., Byosiere, P., Borucki, CC, Konno, N.	1994 8,27
18 176 Incorporarea și controlul subsidiarelor în corporația multinațională	Andersson, U., Forsgren, M.	1996 8,80
19 165 Cognițiile și antreprenoriul internațional: Implicații pentru cercetarea internațională recunoașterea și exploatarea oportunităților	Zahra, SA, Korri, JS, Yu, J.	2005 15,00
20 164 Organizarea pentru fluxurile de cunoștințe în cadrul CMN-urilor	Gupta, AK, Govindarajan, V.	1994 7,45
21 153 Cunoștințele organizaționale, practică colectivă și chiriul Penrose	Spender, J.-C.	1994 6,95
22 149 Standardizarea versus adaptarea strategiei de marketing internațional: O evaluare integrativă a cercetării empirice	Theodosiou, M., Leonidou, LC	2003 11,46
23 148 În vâțare de la filialele străine: o investigație empirică a beneficiilor sediului central din transferuri inverse de cunoștințe	Ambos, TC, Ambos, B., Schlegelmilch, BB	2006 14,80
24 146 Hofstede, Schwartz sau percepțiile manageriale? Efectele diferitelor măsuri ale distanței culturale privind alegerea modului de stabilire de către întreprinderile multinaționale	Drogendijk, R., Slangen, A.	2006 14,60
25 145 Born globals: Cum să ajungeti rapid la un nou spațiu de afaceri	Gabrielsson, M., Manek Kirpalani, VH	2004 12,08
26 142 Relațiile sociale și rețele de afaceri: cazul companiilor occidentale din China	Björkman, I., Kock, S.	1995 6,76
27 136 Born globals: Propoziții pentru a ajuta la avansarea teoriei	Gabrielsson, M., Kirpalani, VHM, Dimitratos, P., Solberg, CA, Zucchella, A.	2008 17,00
28 136 Antreprenoriul subsidiar, forțele competitive interne și externe și performanța subsidiară Birkinshaw, J., Hood, N., Young, S.		2005 12,36
29 129 Analizarea legăturii dintre intensitatea exporturilor, inovare și dimensiunea firmei într-o industrie bazată pe știință Pla-Barber, J., Alegre, J.		2007 14,33
30 129 Relațiile antreprenorilor pentru internaționalizare: Funcții, origini și strategii 31 121 Dezvoltarea cercetării în managementul subsidiarelor: revizuire și analiză teoretică 32 121 O abordare holistică a internaționalizării 33 119 Centralizare și autonomie: Înapoi	Harris, S., Wheeler, C. Paterson, SL, Brock, DM Fletcher, R.	2005 11,73 2002 8,64 2001 8,07
În viitor 34 119 O abordare bazată pe resurse analiza avantajului competitiv durabil într-un mediu global 35 117 Sistemul de resurse umane, cultura organizațională și inovarea produselor 36 113 O analiză a factorilor determinanți ai modului de intrare și impactul acestuia asupra performanței 37 110 Distanța culturală, riscul politic sau calitatea guvernării? Spre o conceptualizare mai exactă	Young, S., Tavares, AT Fahy, J.	2004 9,92 2002 8,50
și măsurarea incertitudinii externe în cercetarea modului de intrare în străinătate	Lau, C.-M., Ngo, H.-Y.	2004 9,75
38 110 Elitele corporative ca informatori în cercetarea calitativă în afaceri internaționale	Chen, H., Hu, MY	2002 8,07
	Slangen, AHL, van Tulder, RJM	2009 15,71
39 108 Un model de contingență al asocierii dintre strategie, incertitudinea mediului și măsurarea performanței: impactul asupra performanței organizaționale	Welch, C., Marschan-Piekkari, R., Penttinen, H., Tahvanainen, M.	2002 7,86
40 107 Gestionarea creării de cunoștințe subsidiare: Efectul mecanismelor de control asupra subsidiarelor locale în globale	Hoque, Z.	2004 9,00
41 107 Managementul intrării pe piața externă	Andersson, U., Björkman, I., Forsgren, M.	2005 9,73
42 106 Afaceri internaționale, responsabilitate socială corporativă și dezvoltare durabilă	Johanson, J., Vahlne, J.-E.	1992 4,46
43 105 Colaborarea cu concurenții pentru achiziționarea de resurse	Kolk, A., van Tulder, R.	2010 17,67
44 102 Setul de rezultate ale marketingului relațional pe piețele de consum	Chetty, SK, Wilson, HIM	2003 8,08
45 101 Combaterea sistemului imunitar corporativ: un studiu de proces al inițiativelor subsidiare în multinaționale corporative	Gruen, TW	1995 4,86
46 99 Cercetare în modul de intrare: Trecut și viitor	Birkinshaw, J., Ridderstråle, J.	1999 5,94
47 97 Tehnologie și comportament de export: O abordare bazată pe resurse	Canabal, A., White III, GO	2008 12,38
48 97 Creșterea alianțelor în economia bazată pe cunoaștere	López Rodríguez, J., Garcá a Rodríguez, RM	2005 8,82
49 96 Promovarea comerțului și performanța IMM-urilor la export	Antreprenor, FJ, Lorange, P.	2002 6,93
50 96 Mărimea firmei, experiența în afaceri și intensitatea exporturilor în IMM-uri: O abordare longitudinală a complexului relații	Wilkinson, T., Brouthers, LE	2006 9,60
	Majocchi, A., Bacchiocchi, E., Mayrhofer, U.	2005 8,73

\* Clasament în funcție de Total citări. Abrevieri disponibile în Tabelul 1, cu excepția C/Y = Citări pe an.

Crick și Spence (2005); Rialp și colab. (2005), printre altele. Tematica internaționalizării companiilor a fost analizată în IBR din multiple perspective, din abordări teoretice, care văd în rețelele de contact un instrument de internaționalizare (Coviello & Munro, 1997, Chetty și Holm, 2000, Sharma & Blomstermo, 2003) sau în studiul aspecte culturale, percepții manageriale și probleme de capital social care

susțin creșterea companiei în participarea sa pe piețele internaționale, unde se recomandă citirea Hofstede, 1994 Hofstede (1994); Yli-Renko și colab., 2002 Yli-Renko, Autio și Tontti (2002) și Drogendijk și Slangen (2006). În cele din urmă, și foarte influent în studiile IB din perspectiva companiilor mari, în special a MNE, influența IBR cu următoarele articole este foarte mare: Andersson și

Tabelul 8

Cele mai influente documente din publicațiile IBR.

R	An	Referință citată	Tip	Citate	TLS
1	1977	Johanson, J. și Vahlne, JE., J Int Bus Stud, V8, P23 Cohen, WM. și i	A	113	112
2	1990	Levinthal, DA., Admin Sci Quart, V35, P128 Barney J., J Manage, V17, P99 B	A	76	75
3	1991	Kogut și i H Singh, J Int Bus Stud, V19,	A	75	74
4	1988	P411 Podsakoff, PM, Mackenzie, SB, Lee, JY și i Podsakoff,	A	73	73
5	2003	NP, J Appl Psychol, V88, P879 Johanson J. și i Vahlne, JE, J Int Bus Stud, V40, P1411 Zaheer S, Acad Manage J, V38,	A	66	64
6	2009	P341 Hofstede G, Cultures Consequences (ediția I)	A	63	63
7	1995		A	54	52
8	1980		B	48	43
9	1990	North D, Institutions Inst Change Ec Perfor Luo YD și i	B	46	41
10	2007	Tung, RL., J Int Bus Stud, V38, P481 Johanson J. și i Vahlne, JE.,	A	45	44
11	1990	Int Market Rev, V7, P11 Aiken LS, West, SG. și i Reno, RR., Regresia	A	44	44
12	1991	multiplă aplicată / Analiza corelației Autio E., Sapienza, HJ. și i Almeida, JG., Acad Manage J, V43, P909 Fornell,	B	43	43
13	2000	C și i Larcker, DF., J Marketing Res, V18, P39 Oviatt, BM. și i McDougall, PP, J Int Bus Stud,	A	43	43
14	1981	V25, P45 Podsakoff, PM. și i Organ, DW., J Manage, V12, P531	A	42	41
15	1994	Eisenhardt KM, Acad Manage Rev, V14, P532 Hofstede GH, Cultures	A	42	42
16	1986	Consequences (ediția a doua)	A	40	40
17	1989		A	39	38
18	2001		B	39	33
19	1993	Kogut B. și i Zander, U., J Int Bus Stud, V24, P625 Bartlett CA. și i	A	39	39
20	1989	Ghoshal, S., Managing Across Borders Dunning JH, J Int Bus Stud,	B	38	35
21	1988	V19, P1 Hitt MA, Hoskisson RE. și i Kim, H.,	A	37	37
22	1997	Acad Manage J, V40, P767 Johanson J. și i Wiedersheim-Paul, F., J Manage Stud,	A	37	36
23	1975	V12, P305 Barkema HG. și i Gomez-Mejia, L., Acad Manage J, V41, P135 Armstrong	A	36	36
24	1998	JS și i Overton, TS, J Marketing Res, V14, P396 DiMaggio PJ și i Powell, WW., Am	A	35	35
25	1977	Sociol Rev, V48, P147 Buckley PJ și i Casson, M., Future of the Multinational	A	34	34
26	1983	Enterprise Buckley PJ, Clegg, LJ, Cross AR, Liu X., Voss H. și i Zheng P., J Int	A	34	32
27	1976	Bus Stud, V38, P499 Eriksson K, Johanson J, Majkgård A. și i Sharma DD, J Int Bus	B	33	33
28	2007	Stud, V28, P337 Hoskisson RE, Eden L, Lau CM și i Wright M., Acad Manage J, V43, P249	A	33	33
29	1997		A	33	33
30	2000		A	33	33

\* Clasament în funcție de Citate. Abrevieri: R = Rang; A = articol; B = Carte; TLS = Puterea totală a legăturii de citare.

Forsgren, 1996 Andersson și Forsgren (1996), Dunning (2000), Bevan, Estrin și Meyer (2004)), printre alții.

O altă problemă interesantă este analizarea celor mai influente sau cele mai multe documente citate de publicațiile IBR. În acest scop, această lucrare folosește vizualizatorul VOS (Van Eck & Waltman, 2010) și dezvoltă o analiză de citare a documentelor obținând cele mai citate de jurnalul investigat. Tabelul 8 prezintă o listă cu primele 30.

Cel mai citat document de publicațiile IBR, cu un total de 113 citări, este contribuția fundamentală a lui Jan Johanson și Jan-Erik Vahlne a publicat în Journal of International Business Studies în 1977 despre procesul de internaționalizare treptată a firmei (Uppsala-Model), care este considerat pe scară largă a fi unul dintre cele mai multe lucrări influente în cercetarea IB (Johanson & Vahlne, 1977). Trei alte articole relevante (Barney, 1991; Cohen & Levinthal, 1990; Kogut & Singh, 1988) au influențat, de asemenea, pe scară largă lucrările publicate în IBR cu 76, 75 și, respectiv, 73 de citări. Interesant, în timp ce contribuțiile fundamentale ale lui Johanson și Vahlne (1977) și Kogut și Singh (1988), ambele publicate în JIBS, se potrivesc în mod clar sferei de cercetare IB și, în consecință, se referă foarte logic de către autorii care publică în IBR, este, de asemenea, clar că cel mai mult orientat spre strategie organizațională perspectivele de cercetare care stau la baza viziunii bazate pe resurse a firmei (Barney, 1991) și noțiunea de capacitate de absorbție în termenii de înnoțirea inovării (Cohen & Levinthal, 1990) au fost, de asemenea, foarte transferat cu succes în domeniul IB și foarte adoptat de o mare parte numărul de contribuabili în IBR. Este interesant de observat valorile ridicate ale Puterea totală a legăturii de citare (TLS) prezentată în Tabelul 8. Documente cu valori mari ale TLS sunt considerate mai asemănătoare. În acest sens este posibil să vedem că de asemănătoare este lucrarea publicată de IBR și că ei cită și lucrarea respectivă menționată ca fiind cea mai citată în Tabelul 8. De fapt, această lucrare este foarte influentă în disciplină, iar apoi lucrarea care este publicat la IBR are, de asemenea, o mare influență asupra altor medii academice lucrează la IB. În plus, majoritatea documentelor prezentate în tabelul 8 sunt articole de cercetare (24), deși există și șase cărți foarte influente. În listă.

#### 4.3. Reviste cu cea mai puternică legătură cu IBR

Referitor la articolele citate ale IBR și conform rezultatelor disponibil în Scopus, Tabelul 9 prezintă cele treizeci de reviste, clasificate după total lucrări, ale căror articole citează IBR mai frecvent și împărțite pe perioade de cinci ani. Această abordare urmează metodologia lui Thongpapanl (2012) deși în acest studiu analizează revistele care oferă mai multe citări IBR în loc să analizeze acele reviste pe care le publică IBR. cita mai mult.

Interesant este că cea mai mare revistă academică considerată pe scară largă în cercetare internațională în afaceri, JIBS, ale cărei articole sunt cel mai frecvent citate și contribuțiile IBR pe parcursul perioadei 1992-2016 cu un total număr de 269 de lucrări JIBS care le citează pe cele IBR, dintre care 104 în cele mai multe perioade recentă 2012-2016. Acest lucru reflectă în mod clar faptul că IBR este în mod constant, de la apariția sa, o referință cheie a revistei și pentru autorii care publică în JIBS, fără îndoială cea mai reputată revistă din camp. Este de remarcat faptul că JIBS prezintă o rată de acceptare foarte scăzută. În cazul JWB, pe parcursul perioadei 1992-2016, este posibil să se constate un număr total de 252 de lucrări care le citează pe cele IBR. Din punct de vedere general al în vedere, influența IBR în revistele bine cotate din CABS este evident (vezi Tabelul 1).

Pe de o parte, unele dintre revistele din listă sunt concentrate sau specializate în domeniul afacerilor internaționale/managementului inclusiv Journal of International Business Studies, Journal of World Business, Management International Review sau Journal of Managementul Internațional (vezi Tabelul 1). Pe de altă parte, tabelul 9 arată un alt grup de reviste, specializate în alte domenii, dar citând lucrări publicate de IBR, precum: afaceri generale/management (Journal of Business Research, Management Decision, European Management Journal), marketing (International Marketing Review, the Journal of International Marketing, Industrial Marketing Management), managementul resurselor umane (International Journal of Human Resource Management) și antreprenariat (Journal of International Antreprenariat), printre altele, de obicei cu o orientare deosebită

Tabelul 9

Citarea articolelor IBR: Reviste clasificate după totalul lucrărilor.

1992-1996			1997-2001			2002-2006			2007-2011		2012-2016		Total	
R	Jurnal	TP	R	Jurnal	TP	R	Jurnal	TP	Jurnal	TP	Jurnal	TP	Jurnal	TP
1	JIBS	8	1	JIBS	22	1	IMR	41	JIBS	97	JWB	153	JIBS	269
2	IMR	4	2	JIMK	16	2	JIBS	38	MIR	83	JBR	118	JWB	252
3	JIMK	3	3	IMR	14	3	IJHRM	36	IMM	78	JIBS	104	MIR	206
4	SMJ	3	4	IMM	12	4	IMM	29	JWB	72	MIR	99	IMR	193
5	IJRM	2	5	EMJ	11	5	JIMK	26	IJHRM	59	IMR	76	IMM	189
6	JGMK	2	6	IJHRM	10	6	SCOP	24	IMR	58	JIM	74	JBR	188
7	LODJ	2	7	JBIM	10	7	MIR	24	JIM	57	IJHRM	72	IJHRM	176
8	OS	2	8	JGMK	10	8	JBR	23	JBR	39	IMM	70	JIM	155
	RS	2		MD	10		JIE	22	JIE	36	JIE	69	JIE	127
9 10	APBR	1	9 10	MIP	9	9 10	JIM	20	JIMK	36	MBR	63	JIMK	113
			11	APBR	8	11	JWB	19	MBR	35	EJIM	58	MBR	109
			12	IJTM	8	12	JBE	17	PIBR	34	MD	54	JBE	98
			13	JBR	7	13	EJMK	15	EJMK	33	PIBR	54	MD	95
			14	JWB	7	14	JMS	15	JBE	30	JBE	50	PIBR	88
			15	RS	7	15	APJM	14	JSBED	28	TIBR	49	APJM	82
			16	RP	7	16	JBIM	14	JMS	25	SCOP	43	EMJ	82
			17	APJM	6	17	JEMK	14	SJ	25	IJESB	42	JBIM	80
			18	JMKM	6	18	APBR	13	APJM	24	EBR	41	TIBR	79
			19	SJM	6	19	JGMK	12	MD	24	IJEM	39	APBR	76
			20	SMJ	5	20	IJTM	11	EMJ	23	APJM	38	EJIM	76
						21	MBR	11	Evreu	22	JSBM	38	EBR	71
						22	EMJ	11	TECH	22	EMJ	37	JSBED	69
						23	IJEIM	10	JBIM	21	IJPE	36	EJMK	66
						24	IJGSB	10	APBR	20	ABM	35	SJ	62
						25	ISBJ	10	EBR	20	JBIM	35	IJESB	61
						26	JSBED	10	RP	20	APBR	34	JGMK	60
						27	PPM	10	TIBR	20	IJBG	34	JMS	60
						28	TECH	10	EJIM	18	ISBJ	34	ISBJ	59
						29	TIBR	10	IJTM	17	JIMK	32	JSBM	59
						30	APJML	10	JGMK	17	JSBED	30	APJML	59

Abrevieri JIBS = J Int Business Studies; IMR = Int Marketing Rev; JIMK = J Int Marketing; SMJ = Management Strategic J; IJRM = Int J Research Marketing; JGM = J Global Marketing; LODJ = Leadership Organization Development J; OS = Organization Science; RS = Studii Regionale; APBR = Asia-Pacific Business Rev; IMM = Managementul Marketingului Industrial; EMJ = Managementul European J; IJHRM = Int J Managementul resurselor umane; JBIM = J Business & Industrial Marketing; MD = Decizie de management; MIP = Marketing Intelligence & Planning; IJTM = Int J Technology Management; JBR = J Business Research; JWB = J Afaceri Mondiale; RP = Politică de cercetare; APJM = Asia-Pacific J Management; JMKM = J Marketing Management; SJM = Scandinavian J Management; AIMK = Advances Int Marketing; MIR = Management Int Rev; JIE = J Int Antreprenariat; JIM = J Int Management; JBE = J Etică în afaceri; EJMK = European J Marketing; JMS = J Management Studies; JEMK = J Euromarketing; IJTM = Int J Technology Management; MBR = Multinational Business Rev; IJEIM = Int J Managementul antreprenoriatului și inovărilor; IJGSB = Int J Globalization and Small Business; ISBJ = Int Small Business J; JSBED = J Small Business and Dezvoltarea întreprinderii; PPM = Probleme și perspective în management; TECH = Technovation; TIBR = Thunderbird Int Business Rev; APJML = Asia-Pacific J Marketing și logistică; PIBR = Progress Int Business Research; SJ = Service Industries J; JEWB = J East West Business; EBR = European Business Rev; EJIM = European J Int Management; AIM = Advances Int Management; IJESB = Int J Antreprenariat și Afaceri Mici; IJEM = Int J Emerging Markets; JSBM = J Managementul afacerilor mici; IJPE = Int J Economie de producție; ABM = Asian Business and Management; IJBG = Int J Afaceri și Globalizare.

față de problemele internaționale. Acest fapt relevă creșterea interdisciplinarității existente între aceste domenii de cunoaștere referitoare la firmă.

Pentru a analiza mai profund articolele citate ale IBR, țările, universitățile și autorii care adaugă mai multe citări la IBR sunt de asemenea luate în considerare. Tabelul A2 prezintă rezultatele pentru Top 30.

Pe țări, Marea Britanie (cu un total de 2749 de lucrări care citează IBR) și SUA (cu 2723) sunt țările ai căror cercetători adaugă mai multe citări la IBR, practic pentru că sunt țări care publică mult cu potențial uriaș de a oferi citări. Interesant, al treilea și al patrulea locurile din acest clasament sunt ocupate de China cu un total de 1257 de lucrări și Australia cu 1.155, respectiv. Ținând cont că IBR este jurnalul oficial asociat Academiei Europene a Afaceri internaționale (EIBA) și, de fapt, un jurnal înființat în Marea Britanie, este foarte remarcabil faptul că, cu excepția Regatului Unit, celelalte trei țări oferind mai multe citări la IBR sunt non-europene (SUA, China și Australia). Acest lucru verifică influența cheie a acestui bazat european jurnal special pentru cercetătorii orientați către IB din alte regiuni ale lumii. Mai puțin surprinzător, în mare parte țările din Europa de Vest și Centrală, cum ar fi Spania (996), Germania (802), Finlanda (742), Suedia (647), Italia (568), Franța (536), Țările de Jos (528) și Danemarca (496) ocupă locul înalt în această listă, care se potrivește cu aroma predominant europeană a jurnalului și, în consecință, atenția de care cercetătorii din

Țările europene plătesc de obicei pentru lucrările de cercetare publicate în IBR. După universitățile și universitățile europene monopolizează primele unsprezece locuri în clasament, școala de Afaceri din Copenhaga luând clasamentul locul I (230 de articole de la cercetătorii acestei universități citează IBR publicată), urmat în principal de universitățile din Marea Britanie, cum ar fi Universitatea din Leeds (207), Universitatea din Manchester (170), Universitatea din Reading (165) sau Universitatea din Strathclyde (132). Este, cu toate acestea, de remarcat faptul că mai multe universități scandinave, precum Universitatea Uppsala (214), Universitatea Aalto (207), Hanken School of Economie (125) sau Universitatea de Tehnologie Lappeenranta (125) de asemenea apar pe primele locuri ale clasamentului care arată tradiționalul influență a revistei în regiunea nordică. Rețeaua, în total, și, ca IBR a fost inițial Scandinavian International Business Review (SIBR). În cele din urmă, uitându-ne la autori specifici care citează cel mai frecvent IBR în lucrările respective, un model similar se găsește cu cercetătorii cu sediul în mare parte britanici și scandinavi, printre alții, care ocupă primul loc în clasament.

Pentru a aprofunda cunoștințele privind rezultatele prezentate mai sus, dezvoltăm și o vizualizare grafică a datelor bibliografice prin folosind software-ul de vizualizare VOS (Van Eck & Waltman, 2010) și Baza de date Scopus. În primul rând, referitor la co-citarea revistelor în IBR, Fig. 5 prezintă revistele care au primit cel puțin în treizeci de citări în jurnalul între 2007 și 2016, și vizualizarea celor o sută







Tabelul 10

Cele mai citate reviste în IBR.

		Global		Î5	Î4	Q3	Q2	Î1
R	Jurnal	Cit	CLS	Cit	Cit	Cit	Cit	Cit
1	Journal of International Business Studies	6777	5422,18	240	649	883	1600	3405
2	Jurnalul de management strategic	3934	3369,62	127	272	630	763	2142
3	Jurnalul Academiei de Management	1935	1798,88	28	103	236	437	1131
4	Academy of Management Review	1662	1546,87	67	128	231	347	889
5	Jurnalul de Marketing	1380	1188,83	167	196	260	284	473
6	Management International Review	1157	1102,35	70	148	196	224	519
7	Revista de marketing internațional	958	890,22	56	146	146	190	420
8	Trimestrial de Științe Administrative	901	859,43	57	80	135	169	460
9	Jurnalul de Studii de Management	856	824,37	33	68	83	159	513
10	Știința Organizației	852	805,61	20	37	108	187	500
11	Journal of World Business	787	758,12	-	7	42	136	602
12	Jurnalul de Management	776	754,95	14	36	91	160	475
13	Jurnalul de Marketing Internațional	697	661,36	4	39	93	203	358
14	Jurnalul de cercetare de marketing recenzie de afaceri Harvard	663	619,42	48	109	108	142	256
15	Journal of Business Research	657	625,03	115	95	119	97	231
16	Journal of Business Research	648	623,08	30	82	82	144	310
17	Știința managementului	532	519,77	21	63	72	117	259
18	Journal of Business Venturing	493	464,69	5	8	65	113	302
19	Politica de cercetare	488	439,12	13	33	62	75	305
20	Jurnalul de Management Internațional	418	405,78	-	3	32	79	304
21	Jurnalul European de Marketing	409	391,8	38	61	69	95	146
22	Jurnalul de Finanțe	406	346,29	11	20	69	79	227
23	Jurnalul de Economie Financiară	389	349,33	3	15	58	69	244
24	Jurnalul de etică în afaceri	351	230,17	-	57	74	44	176
25	Managementul Marketingului Industrial	338	319,27	54	34	27	39	184
26	American Economic Review	329	312,8	13	20	61	77	158
27	Jurnalul Academiei de Științe de Marketing	289	279,06	17	37	48	50	137
28	California Management Review	279	271,38	38	45	61	46	89
29	Asia Pacific Journal of Management	262	253,93	8	6	19	44	185
30	Teoria și practica antreprenoriatului	262	246,54	2	-	24	49	187
31	Jurnal de Psihologie Aplicată	248	238,28	4	17	13	40	174
32	Sloan Management Review	235	230,68	28	33	60	45	69
33	Columbia Journal of World Business	228	212,89	58	75	44	22	29
34	Economia întreprinderilor mici	228	216,07	1	2	22	49	154
35	Int J Managementul resurselor umane	222	195,34	2	15	18	51	136
36	Studii de organizare	222	218,81	8	22	27	68	97
37	Jurnalul American de Sociologie	216	212,72	16	11	23	59	107
38	Jurnalul de Economie Internațională	214	202,38	1	8	19	56	130
39	Jurnalul de antreprenoriat internațional	212	199,73	-	-	19	42	151
40	Jurnalul European de Management	209	205,62	12	19	39	28	111

\* Clasament în funcție de Citate. Excluzând citările din IBR. Abrevieri: R = Rang; Cit = Total citări în IBR; CLS = Legături de co-citare; Q1, Q2, Q3, Q4, Q5 = Total citări în IBR în 2012-2016, 2007-2011, 2002-2006, 1997-2001, 1992-1996.

piețele de pe locul 5 arată un total de 25 de apariții ca o generală cuvânt cheie pentru indicarea cadrului studiului. Cu toate acestea, când se ia în considerare „internaționalizare”, „China (a doua)”, „investiții străine directe” (4) și „performanță” (3) împreună, atunci aceste cuvinte cheie ar fi obținut rezultate mult mai mari decât restul piețelor analizate. În timp ce popularitatea acestui context special de cercetare sa extins mai ales în al doilea deceniu al revistei și a continuat mult după aceea, alte cuvinte cheie mai tradiționale precum investițiile străine directe sau ISD par să își reducă importanța în ultima vreme. Interesant, nu cuvânt cheie metodologic specific apare printre cele mai multe patruzeci cuvinte cheie comune în IBR din toate timpurile, dezbătând faptul că cercetătorii nu o fac tind să identifice în mod clar metodele lor de cercetare printre aceste cuvinte cheie. Alte cuvinte cheie tematice care au devenit din ce în ce mai populare în ultimii câțiva ani sunt piețele emergente, absorbante, capacitate (Apriliyanti & Alon, 2017), cultura (și conceptele aferente acesteia), și inovație. Ceva similar se poate spune cu privire la unele abordări din ce în ce mai luate în considerare, cum ar fi Teoria agenților, Instituțional Teorie, guvernarea corporativă și, în special, antreprenoriat internațional. Acesta din urmă, de exemplu, este un cuvânt cheie foarte simptomatic. În timp ce cuvântul cheie International Entrepreneurship pur și simplu nu a făcut-o

<sup>8</sup> Cu toate acestea, Yang, Wang și Su, (2006) au publicat în IBR o revizuire detaliată a metodologiei de cercetare în afaceri internaționale în șase reviste de top din domeniu (JIBS, MIR, JWB, IMR, JIM și IBR) din 1993-2002.

apar printre primele 40 de cuvinte cheie ale revistei din perioada respectivă 1992-2001, s-a clasat pe locul 8 în perioada 2002-2011 și pe locul 19 în perioada 2012-2016. În special, firmele de internaționalizare noi, mai mici și antreprenoriale, cum ar fi companiile născute la nivel global și noi internaționale întreprinderilor, au atras atenția sporită a afacerilor internaționale și savanții în antreprenoriat deopotrivă în disciplina emergentă a antreprenoriatului internațional (Baier-Fuentes, Merigó, Amorós și Gaviria-Marin, 2018; Jones și colab., 2011; Oviatt & McDougall, 1994), iar IBR a devenit un jurnal remarcabil la prezentarea acestuia. În mod complementar, Fig. 6 arată grafic co-apariția cuvintelor cheie ale autorilor în articolele IBR luând în considerare un prag minim de cinci apariții și o sută de conexiuni. După cum am menționat mai sus, internaționalizarea, investițiile străine directe sau ISD, iar performanța sunt cele mai comune cuvinte cheie din jurnal. Acest lucru verifică interesul tradițional al cercetătorilor și al colaboratorilor IBR în explicarea performanței firmelor internaționalizate. În plus, ies în evidență cuvintele cheie care se referă la economiile și/sau piețele emergente. În special, China apare ca un cuvânt cheie foarte comun care atestă interesul acestei economii emergente ca un cadru de cercetare. Cu în ceea ce privește conceptele și structurile teoretice, teoria instituțională, paradigma eclectică, capacitatea de absorbție, conceptele legate de rețea și într-o teorie mai mică a internalizării și viziune bazată pe resurse, cuvintele cheie teoretice sunt uzuale în IBR. Jurnalul a devenit, de asemenea, un forum relevant în care cercetătorii internaționali în domeniul antreprenoriatului au

Tabelul 11

Cele mai frecvente apariții ale cuvintelor cheie ale autorului în IBR.

Global	2012–2016	2002–2011	1992–2001	Oc Co
R Cuvânt cheie	Oc Co Cuvânt cheie	Oc Co Cuvânt cheie	Oc Co Cuvânt cheie	Oc Co
1 Internaționalizarea	79 76 China	31 30 Internaționalizarea	30 28 Internaționalizarea	21 20
2 China	64 62 Internaționalizarea	28 28 China	28 27 Investiții străine directe	12 11
3 Performanță	47 47 Performanță	20 20 Investiții străine directe	18 17 Performanță	10 10
4 Investițiile străine directe	46 43 Piețe emergente	17 17 Performanță	17 17 Întreprinderi/Firma multinațională	10 10
5 Întreprinderi/Firma multinațională	29 29 Investiții străine directe	16 15 Economii/piețe emergente	13 13 Strategie	9 9
6 Economii/piețe emergente	23 22 Capacitate de absorbție	13 13 Antreprenariat internațional	11 8 Joint Ventures	8 8
7 Rețele	20 20 Inovare	13 13 Distanță culturală/psihică	9 9 Rețele	7 7
8 Performanță la export	20 18 Guvernanta corporativă	11 11 Asociații internaționale în participare	9 9 C&D	7 7
9 Asociații internaționale în participare	19 19 Teoria agenților	11 10 Întreprinderi/Firma multinațională	9 9 China	5 5
10 Antreprenariat internațional	19 15 Întreprinderi/firmă multinațională	10 10 Încredere	8 8 Control	5 5
11 Capacitate de absorbție	18 18 Economii/piețe emergente	10 9 Globalizare	8 8 Cultura	5 5
12 Guvernanta corporativă	18 18 Încredere	10 9 Instituții	8 8 India	5 5
13 Afaceri internaționale	18 17 IMM-uri	9 9 Afaceri internaționale	8 7 Marketing relațional	5 5
14 Încredere	18 17 Performanță la export	9 8 Guvernanta corporativă	7 7 Exportare	4 4
15 Distanță culturală/psihică	18 16 Teoria instituțională	9 8 Performanță la export	7 7 Filiale	4 4
16 Cultura	17 16 Experiență internațională	9 8 Cunoștințe	7 7 Managementul resurselor umane	4 4
17 Cultura Națională	17 16 Distanță culturală/psihică	9 7 Învățare	7 7 Afaceri internaționale	4 4
18 Teoria instituțională	16 15 Clasa de mijloc	8 8 Rețele	7 7 Transferul de cunoștințe	4 4
19 Strategie	15 15 Antreprenariat internațional	8 7 Marketing internațional	6 6 Management	4 4
20 de instituții	15 14 Achiziții transfrontaliere	6 6 Transferul de cunoștințe	6 6 Marketing	4 4
21 Inovare	13 13 Exporturi	6 6 Filiale	6 6 Cultura Națională	4 4
22 Teoria agenților	11 10 Afaceri internaționale	6 6 Strategie	6 6 Singapore	4 4
23 India	11 10 Asociații internaționale în participare	6 6 Capacitate de absorbție	5 5 Alianțe strategice	4 4
24 Transferul de cunoștințe	10 10 Rețele	6 6 Înglobare	5 5 Performanță la export	4 3
25 Învățare	10 10 Productivitate	6 6 Exporturi	5 5 Rețele de afaceri	3 3
26 Filiale	10 10 Performanță fermă	6 5 Capital social	5 5 Competitivitate	3 3
27 Performanță fermă	10 9 India	6 5 Economie de tranziție	5 5 Cooperare	3 3
28 de IMM-uri	9 9 Capabilități dinamice	5 5 Achiziții	4 4 Exportatori	3 3
29 Experiență internațională	9 8 Export	5 5 Risc de țară	4 4 Competitivitate internațională	3 3
30 Globalizarea	8 8 Coreea	5 5 Țări în curs de dezvoltare	4 4 Japonia	3 3
31 Clasa de mijloc	8 8 Proprietate	5 5 Intensitatea exportului	4 4 Învățare	3 3
32 Cunoștințe	7 7 Brazilia	4 4 Performanță fermă	4 4 Licențiere	3 3
33 Cercetare și dezvoltare	7 7 Asia Centrală	4 4 Integritate	4 4 Fabricare	3 3
34 Achiziții transfrontaliere	6 6 Angajament	4 4 Born Globals	3 2 Mexic	3 3
35 Productivitate	6 6 Concurtență	4 4 Control	2 2 Culturii organizaționale	3 3

Abrevieri: R = Rang; Oc = Apariții ale cuvintelor cheie ale autorului; Co = linkuri de co-apariții ale cuvintelor cheie ale autorului. Rețele în cazul unei egalități și în numărul de apariții, cuvintele cheie apar în ordine alfabetică.

și au publicat lucrările de cercetare axate, de obicei, pe așa-numitele firme născute la nivel mondial și pe noile întreprinderi internaționale.

În cele din urmă, Tabelul 11 prezintă, după cum sa menționat mai sus, o formă longitudinală analiza cuvintelor cheie ca proxy pentru a identifica cele mai frecvente cercetări subiecte sau teme așa cum sunt dezvoltate istoric în IBR. De asemenea, tabelul 12 se referă la lista de cuvinte cheie (Tabelul 11), care sunt de obicei folosite ca modalitate de a poziționa tematic o anumită lucrare de cercetare în literatură, cu principalele teme sau subiecte ale IBR. În plus, acest tabel conectează cei 50 cele mai citate lucrări ale IBR din toate timpurile (Tabelul 6) cu aceste cercetări teme.

După cum se poate observa, printre cele mai comune teme în general abordate în IBR există un număr mare de studii privind procesul de internaționalizare a firmelor (de obicei IMM-uri), de obicei adoptând fie modelul Uppsala și/sau noile întreprinderi născute la nivel global/internațional (INVs), precum și studii despre întreprinderile multinaționale efectuate de investiții străine directe (ISD). În consecință, mulți dintre cele mai influente articole IBR au oferit mai noi, mai complete și vederi complementare cu unele dintre modelele și cadrele mai tradiționale existente anterior în literatura IB.

Un prim exemplu clar poate fi observat în literatura abundentă în legătura cu procesul de internaționalizare a firmei. The articole fundamentale de Johanson și Vahlne (1977) și Johanson și Wiedersheim-Paul (1975) în anii 70 sunt, fără îndoială, printre cele mai citate la nivel mondial în acest subiect (Engwall et al., 2018). În acele articole, autorii au dezvoltat mai întâi empiric și apoi teoretic un model a procesului de internaționalizare al firmei, cunoscut sub numele de Uppsala-Model, care a explicat achiziția, integrarea și utilizarea treptată a cunoștințelor despre piețele externe. Principala ipoteză a acestui lucru

modelul este că lipsa cunoștințelor experiențiale este o barieră cheie pentru dezvoltare operațiunilor internaționale. Luând în considerare IBR, cinci dintre cele mai citate lucrări ale sale (Madsen & Servais, 1997; Rialp et al., 2005; Sharma & Blomstermo, 2003; Forsgren, 2002; Crick & Spence, 2005) s-au adăncit și a completat analiza procesului treptat de internaționalizare cu o abordare diferită, care arată apariția și consolidarea unei noi rase de companii noi/tinere care urmează un timp timpuriu.

și procesul accelerat de internaționalizare de la început sau la scurt timp după aceea, numite born globals (BG) și/sau internațional new ventures (INV) (vezi Garcá a-Lillo et al. (2017) sau Dzikowski (2018) ca două exemple foarte recente de analiză bibliometrică s-au concentrat asupra acestora firme). Aceste cinci dintre cele mai citate articole din IBR care investighează acest BG/Fenomenul INV a avut un impact foarte mare la nivel internațional literatură de afaceri și antreprenariat deopotrivă, adăugând mai mult de 1750 citări ale revistei până în 2017.

Un al doilea exemplu interesant despre cât de influent este IBR în cercetarea contemporană IB este legat de articolele publicate în jurnal. În ceea ce privește investițiile străine directe (ISD) și corporațiile multinaționale (MNC). Potrivit lui Engwall et al. (2018), lucrările fundamentale ale lui Kogut și Zander (1993); Gupta și Govindarajan (2000); Borensztein, De Gregorio și Lee (1998) și Caves (1971) în jurul valorii de aceste subiecte sunt printre cele mai citate din întreaga literatură IB, adunând peste 4000 de citări în total. Având în vedere, în plus, unele dintre cele mai citate articole din IBR care se ocupă de ISD și CMN (Ambos et al., 2006; Bevan și colab., 2004; Calof & Beamish, 1995; Drogendijk & Slangen, 2006; Dunning, 2000; Theodosiou & Leonidou, 2003), au adunat deja aproape 1500 de citări (vezi Tabelul 7), ceea ce indică clar impactul acestor publicații IBR în comunitatea și tiințifică.

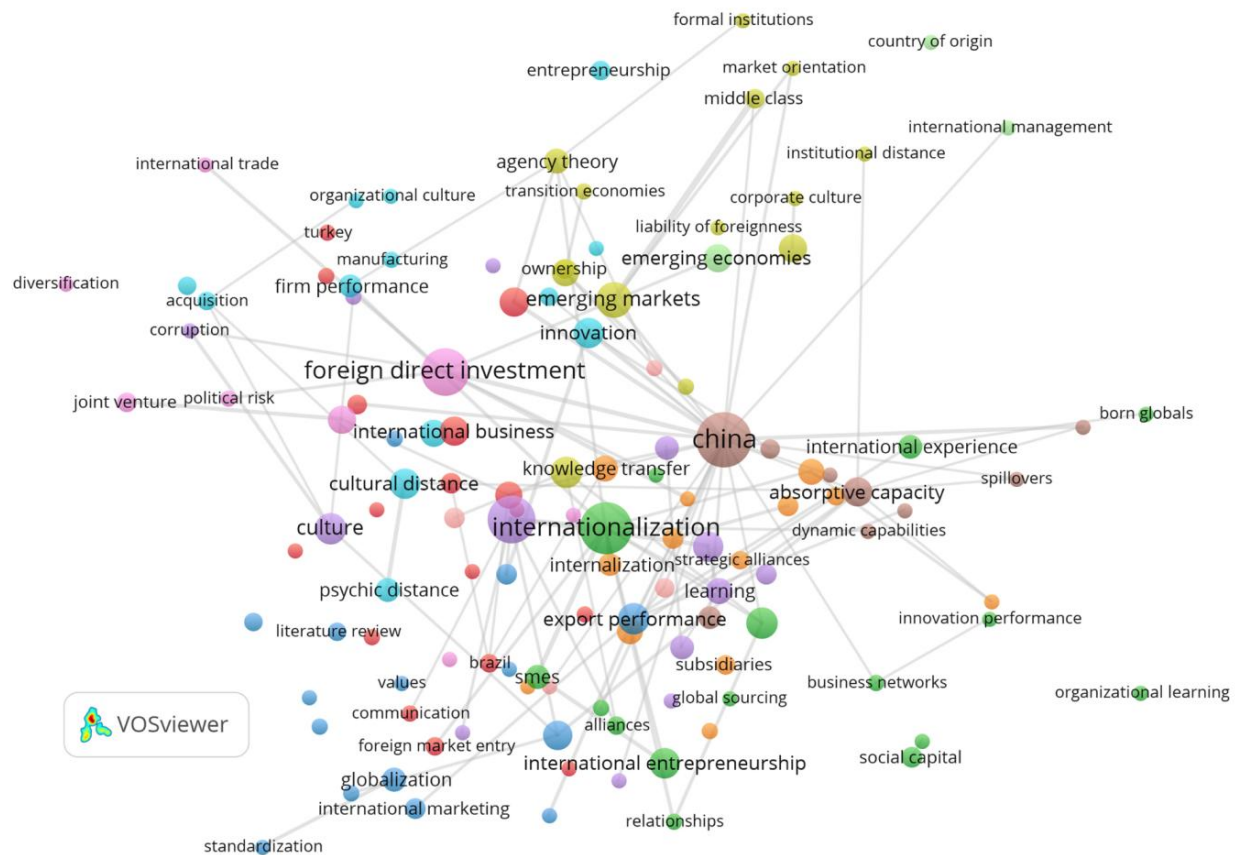


Fig. 6. Coaparit̃ ia cuvintelor cheie ale documentelor publicate î n IBR.

Tabelul 12

Principalele teme de cercetare conform celor mai citate 50 de lucrări și i celor mai populare cuvinte cheie î n IBR.

R Tema/tema de cercetare	Cuvinte cheie principale T50	KK	K	
			92-01	02-11 12-16
1 Studii despre procesul de internaționalizare treptată sau accelerată a firmelor (Model Uppsala vs Born Noi întreprinderi globale sau internaționale)	12 IMM-uri	9	-	9
	Internaționalizarea	12	6	6
	Performanța de export	20	7	9
	Antreprenoriat internațional 19 -		11	8
2 Studii despre întreprinderile multinaționale și/sau investițiile străine directe ca strategie de intrare în străinătate	12 Investiții străine directe/ISD 46 12			18
	Întreprinderi multinaționale/Firma 29 10			9
3 Studii despre cultură, distanță culturală și percepții legate de încredere în noile piețe geografice	11 Distanță	18	9	9
	Cultură	17	12	-
	Încredere	18	8	10
4 Studii despre contextul instituțional și strategia de adaptare a produselor/serviciilor	5 Instituțiile	15	8	7
	Strategie	15	6	-
5 Studii despre firmele exportatoare și performanța pe piețele internaționale	3 Performanță	47	17	20
	Performanța de export	20	7	9
	Performanța fermă	10	4	6

Abrevieri: R = Clasament; T50 = numărul de lucrări pe această temă care apar printre cele mai citate cincizeci de lucrări ale IBR (Tabelul 7); K, K12-16, K02-11, K92-01 = numărul de cuvinte cheie din Tabelul 12 care se conectează cu această temă sau subiect de cercetare. Rețineți că K12-16, K02-11 și K92-01 sunt pentru coloanele care se referă la perioade 2012–2016, 2002–2011 și, respectiv, 1992 și 2001.

În plus, date foarte recente ale celor mai descărcate articole în prezent IBR pe subiecte legate de MNC sunt lucrările lui Cao, Navare și Jin (2018), care studiază modul în care retailerii internaționali și reconstruiesc logica de afaceri de bază într-o nouă ară gazdă.

De asemenea, printre cele mai investigate subiecte de cercetare în IBR se numără lucrări foarte influente despre adaptarea marketingului internațional strategie către piețele externe, procese de învățare de către/de la filialele străine, diferite măsuri de distanță culturală și efectele acestora asupra intrării optiunile de mod, locația investițiilor străine și dezvoltarea instituțională atât în economiile dezvoltate, cât și în cele în curs de dezvoltare, printre altele. Toate

aceste exemple anterioare de subiecte acoperite pe scară largă în IBR arată un firesc legătura dintre cele mai influente articole publicate în această revistă și cele din întreaga literatură IB. A fost analizată și această legătură în această lucrare prin co-citare și analiză de cuplare bibliografică care arată legătura puternică a IBR cu alte reviste de top în cercetarea IB.

##### 5. Discuții și concluzii

Studiile bibliometrice sunt foarte utile pentru a obține o imagine generală a

cele mai importante probleme care apar într-un anumit domeniu și/sau jurnal (Merigó et al., 2015). Ele pot fi de interes general pentru toți oamenii potențial interesați și de o anumită revistă sau domeniu, pentru a identifica rapid problemele cele mai relevante și distinctive ale acesteia. Cu toate acestea, datorită naturii acestui studiu axat pe evaluarea producției academice a unei anumite reviste IB, cum ar fi IBR, constatările și implicațiile sale primare se referă în principal pe savanți și cercetători care fie au contribuit deja la reviste, fie se așteaptă să facă acest lucru în viitor, precum și managerii revistei înșiși. În plus, rezultatele oricărui studiu bibliometric pot oferi, de asemenea, direcții de cercetare clare care urmează să fie dezvoltate în viitor, pe baza curentului curent al unui anumit domeniu de cercetare sau a unei reviste (Servantie, Cabrol, Guieu și Boissin, 2016).

Cu toate acestea, cerințele tot mai mari de impact și relevanță ale cercetării academice pentru practicieni și comunitățile de elaborare a politicii îi fac, de asemenea, potențial interesat și de acest tip de analiză ca o modalitate de a fi conștient de evoluțiile importante care au loc în zona revistei.

International Business Review (IBR) și-a sărbătorit cea de-a 25-a aniversare în 2017. Datorită acestei remarcabile aniversări, prezentul studiu și-a propus să realizeze o evaluare retrospectivă a revistei prin utilizarea mai multor indicatori bibliometrici și furnizarea unor rezultate perspicace generate în principal din Scopus, baza de date și parțial combinat cu WoS. În special, lucrarea prezintă o privire de ansamblu asupra structurii de publicare și citare a IBR pentru a identifica tendințele cheie ale revistei, cum ar fi cele mai relevante sau citate documente, precum și autorii contributori, universitățile și țările. Pentru a aprofunda cunoștințele privind rezultatele, lucrarea dezvoltă și o vizualizare grafică a rezultatelor prin utilizarea software-ului VOS viewer. Studiul are în vedere co-citarea documentelor, revistelor și autorilor pentru a identifica cel mai citat material bibliografic în IBR. La nivel universitar, lucrarea are în vedere cuplarea bibliografică, co-authorship și analiza citărilor, iar la nivel de țară accentul este pus pe cuplarea bibliografică. Analiza cartografierii se încheie cu o analiză a cuvintelor cheie care vizualizează cele mai comune cuvinte cheie din jurnal și modul în care acestea evoluează în timp. Per total, studiul oferă o imagine de ansamblu detaliată a contribuției specifice, dar semnificative, a IBR la creșterea producției academice în domeniul IB în numeroși autori, instituții academice și țări din întreaga lume.

IBR cuprinde un număr mare de articole revizuite de colegi (1213 în total din 1992 până în 2016). A existat o creștere exponențială a tendinței ei și a ritmului publicării în reviste de-a lungul timpului, uneori animate cu numere speciale pe teme specifice de cercetare. Referințele cheie din această perioadă, printre care se remarcă în mod clar cele 50 de publicații cele mai citate ale revistei prezentate anterior, au contribuit la structurarea și consolidarea domeniului IB. Acest interes pentru revista se reflectă și în varietatea geografică și academică actuală, în ceea ce privește țările contribuitorilor și universitățile de origine care formează o comunitate mare și în continuă expansiune începută în principal în Europa. În consecință, acest studiu a constatat că universitățile scandinave și britanice sunt în mod tradițional cele mai productive și influente instituții de cercetare din reviste, cele mai bine clasate, pe baza totalului citărilor sunt Universitatea Uppsala, Universitatea din Reading și Copenhaga Business School.

Autorii de top în IBR pe baza totalului lucrărilor din perioada analizată și a totalului citărilor sunt Forsgren, Dunning, Andersson, Buckley și Cavusgil. În ceea ce privește țările, constatările arată, de asemenea, că Marea Britanie și SUA sunt țările cele mai productive din jurnal, deși țările scandinave sunt mai relevante la normalizarea rezultatelor pe cap de locuitor. Cu toate acestea, clasamentele arată, de asemenea, în mod clar importantă a tot mai mare a publicării în IBR în afara Europei (de Nord) și SUA, în special în Oceania și Asia. Bine aliniat cu natura internațională intrinsecă a disciplinei revistei, acest fapt indică, de asemenea, o comunitate mai largă de cercetători șicoli IB situate în diferite părți ale lumii. Când se compară descoperirile actuale cu cele ale cercetărilor anterioare (Lahiri & Kumar, 2012), pot fi găsite unele coincidențe interesante în ceea ce privește autorii și instituțiile specifice care contribuie la IBR și, simultan, la alte reviste de bază ale IB. Rețineți că nu întotdeauna cei mai prolifici autori sunt eminenti

cercetători și că lucrările IBR sunt citate în mod regulat de savanți eminenti în reviste de top IB și de management.

Deși alte cercetări s-au concentrat mai profund pe ierarhizarea revistelor în domeniul IB (Dubois & Reeb, 2000; Lahiri & Kumar, 2012; Tuselmann et al., 2016), studiul de față a clasat, de asemenea, poziția IBR în special în comparație. Altele reviste de bază IB prin evaluarea evoluției factorului de impact al acestor reviste în JCR, precum și în ceea ce privește numărul total de citări. Conform acestor indicatori, IBR apare de obicei pe locurile al patrulea și al cincilea în clasament în funcție de factorul de impact dependent de timp, dar ajunge pe locul al treilea în rândul revistelor de top IB care se ocupă de numărul total de citări (chiar și excluzând autocitățile). În plus, dovezi suplimentare în ceea ce privește revistele care citează articole IBR și cele mai multe reviste citate din IBR arată, de asemenea, că este o revistă internațională de afaceri de top, puternic și constant, bine conectată cu alte reviste de top IB, cum ar fi Journal of International Business Studies și Journal of World Business, dar și cu alte reviste mainstream din domeniile strategiei, managementului, marketingului și antreprenoriatului în special cele cu o orientare specială spre a lua în considerare problemele internaționale. Acest lucru este cu siguranță în concordanță cu o creștere a articolelor internaționale legate de afaceri/management în reviste non-IB precum Strategic Management Journal sau Academy of Management Review, printre altele (Pisani, 2009; Treviño et al., 2010).

Cele mai multe analize de co-citări dezvoltate grafic cu ajutorul software-ului de vizualizare VOS (co-citarea revistelor citate în IBR, co-citarea autorilor și cuplarea bibliografică a universităților și țărilor care publică în reviste, precum și co-ocurența de cuvinte cheie ale publicațiilor IBR) ajută, de asemenea, la descoperirea tiparelor de difuzare și influență a cunoștințelor (Servantie et al., 2016) în interiorul și în afara revistei focale, formând o comunitate distinctivă și interconectată în arena IB. În plus, analiza dinamică a cuvintelor cheie tematice din publicațiile IBR arată și contribuțiile externe primite din alte discipline și perspective, inclusiv viziunea bazată pe resurse, teoria instituțională, perspectiva rețelei, capacitatea de absorbție și, foarte semnificativ, antreprenoriatul internațional, care au îmbogățit în mare măsură corpul de cunoștințe și ale IB și au alimentat dezvoltarea de noi concepte și contexte de cercetare (adică economii de piață emergente) în jurnal. Prin urmare, pentru a îmbogăți și mai mult cunoștințele în domeniu, viitorii contributori IBR ar trebui să-și continue eforturile de a integra noile dezvoltări atât în cadrul disciplinelor, cât și între acestea.

Prin urmare, concentrându-se pe cea mai mare parte a cercetărilor publicate în IBR în cei 25 de ani de istorie (1992–2016) și aplicând o abordare bibliometrică, acest studiu a măsurat și clasificat producția membrilor facultăților, instituțiilor academice și țărilor în funcție de publicarea lor. Licențele din acest jurnal special, precum și citările lor în altă parte. Analiza efectuată mai sus nu este, totuși, lipsită de unele limitări semnificative. Fără îndoială, limitarea cea mai evidentă a acestui studiu derivă din faptul că am concentrat și limitat de fapt cea mai mare parte a analizei noastre bibliometrice la o singură revistă IB, IBR în acest caz, și doar foarte puțin în la alte reviste de top în cercetarea IB. Deși a fost o alegere pe deplin deliberată din cauza scopului principal de a sărbători cea de-a 25-a aniversare a acestei reviste, orice încercare de a înțelege în general producția academică în domeniul IB în diferite perioade de timp, inclusiv performanța IBR, ar necesita includerea unui număr mai mare. număr de reviste academice pentru a stabili clasamente și mai cuprinzătoare și mai exhaustive ale revistelor, savanților, instituțiilor academice și țărilor din domeniul IB (vezi Lahiri & Kumar, 2012; Treviño et al., 2010; Tuselmann et al., 2016). Prin urmare, ar trebui să se acorde atenție deosebită generalizării pentru întregul domeniu al afacerilor internaționale (IB) a înregistrărilor foarte bazate pe IBR prezentate în această lucrare. De asemenea, merită remarcat faptul că rezultatele noastre cuprind până în 2016 și se pot schimba pentru revista focală în viitor. Motivul principal este că IBR este dinamic în timp, multe articole noi fiind publicate în fiecare an.

Prin urmare, în reviste pot apărea multe alte variabile (cum ar fi introducerea de noi subiecte, cadre conceptuale și cercetare











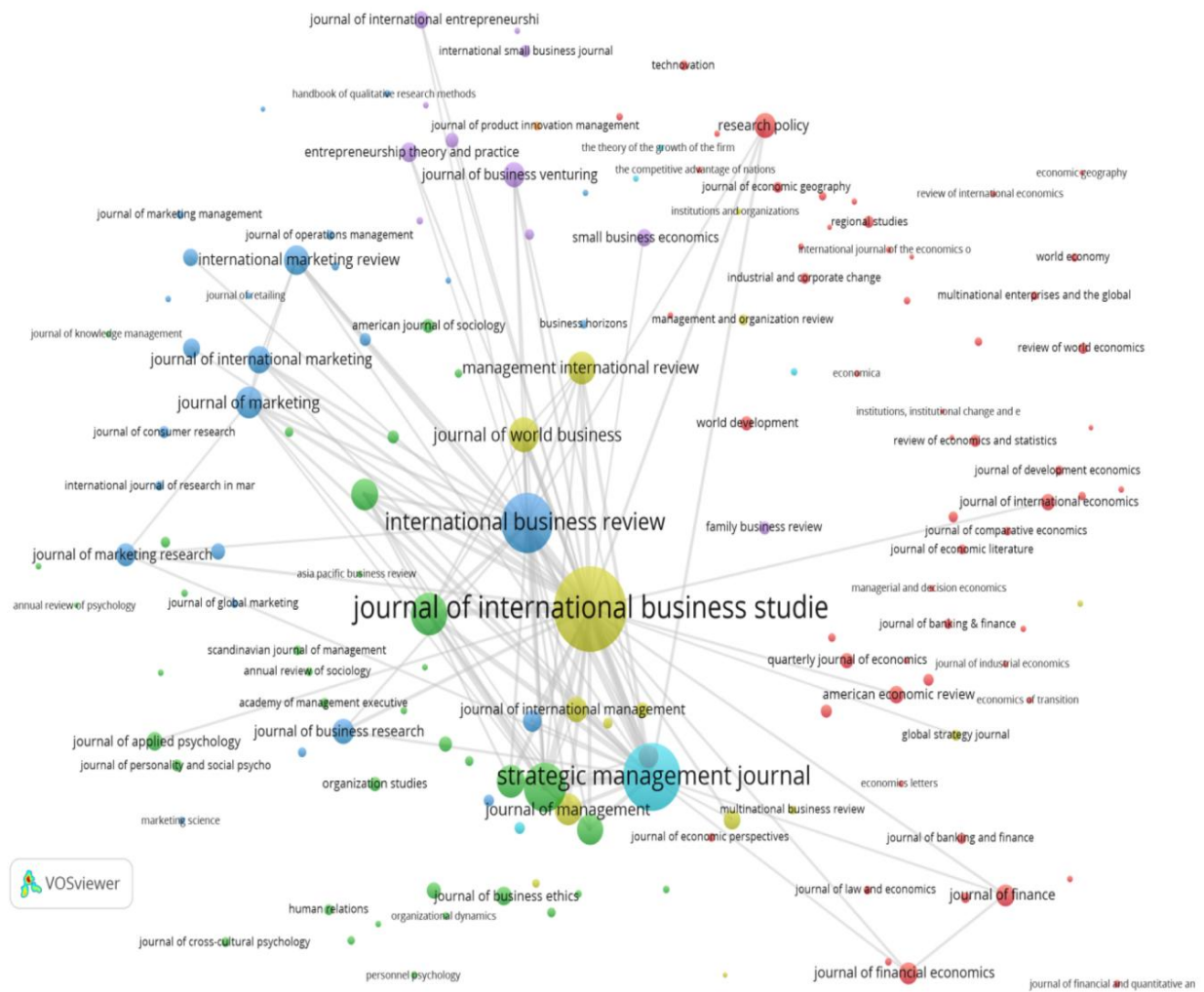


Fig. A5. Co-citare a revistelor citate în IBR: 2012–2016.

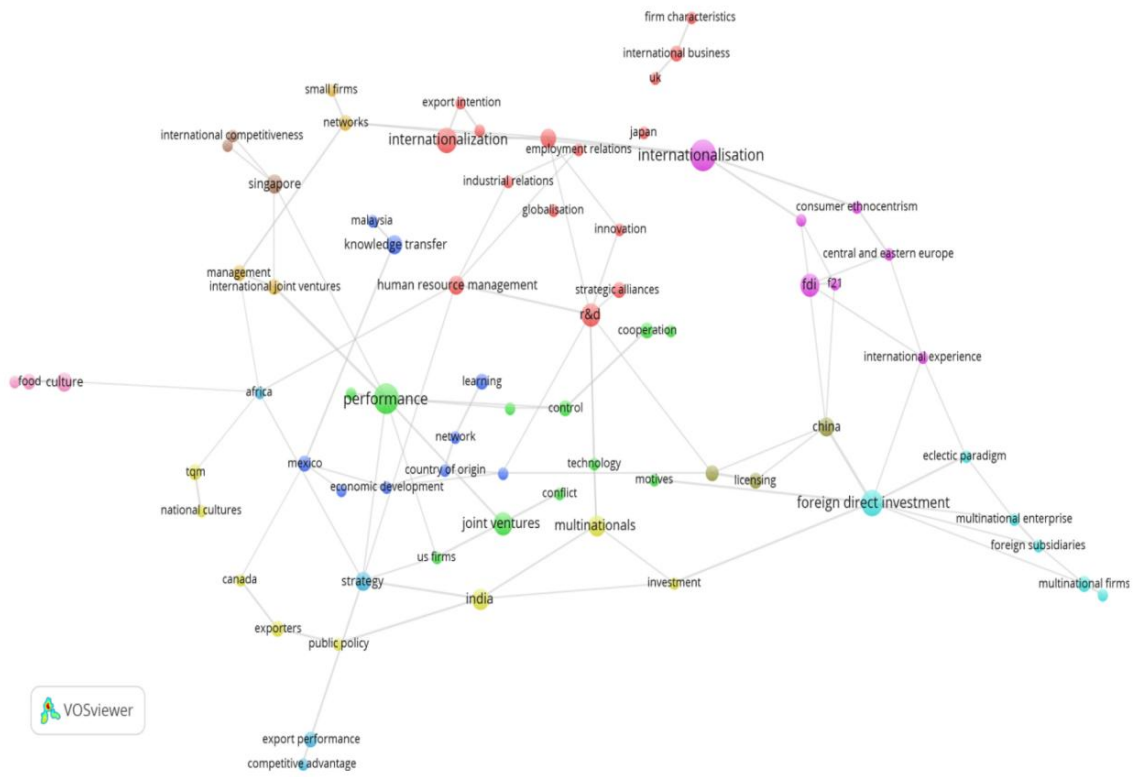


Fig. A6. Co-apariția cuvintelor cheie ale autorului publicărilor în IBR: 1992–2001.







Tabelul A2

Citând articole ale IBRA autori, universităţi şi ţări.

R	Autor	TP	Universitate	TP	Ţară	TP
1	Buckley, PJ	62	Ş coala de afaceri din Copenhaga	230		2749
2	Selmer, J.	56	Universitatea din Uppsala	214		2723
3	Sinkovics, RR	50	Universitatea din Leeds	207	China	1257
4	Ghuri, PN	44	Universitatea Aalto	207	Australia	1155
5	Lauring, J.	43	Universitatea din Manchester	170	Spania	996
6	Dimitratos, P.	41	Universitatea din Reading	165	Germania	802
7	Glaister, KW	39	Universitatea din Strathclyde	132	Finlanda	742
8	Pedersen, T.	39	Ş coala de Economie Hanken	125	Suedia	647
9	Saarenketo, S.	39	Universitatea de Tehnologie Lappeenranta	125	Canada	626
10	Crick, D.	38	Universitatea din Nottingham	120	Italia	568
11	Cavusgil, ST	37	Universitatea din Vaasa	112	Taiwan	559
12	Harzing, AW	33	Universitatea Politehnică din Hong Kong	110	Fransa	536
13	Forsgren, M.	32	Universitatea Monash	107	Olanda	528
14	Yamin, M.	32	Universitatea de Economie şi Afaceri din Viena	102	Danemarca	496
15	Nummela, N.	31	Universitatea din Valencia	102	Malaezia	446
16	Puumalainen, K.	31	Universitatea Naţională din Singapore	99	Coreea de Sud	344
17	Andersson, U.	30	Universitatea din Melbourne	99	India	329
18	Johanson, J.	30	Universitatea Loughborough	98	Brazilia	307
19	Leonidou, LC	30	Universitatea Chineză din Hong Kong	97	Noua Zeelandă	305
20	Verbeke, A.	30	Universitatea din Sheffield	94	Norvegia	296
21	Demirbag, M.	29	Universitatea Erasmus Rotterdam	92	Curcan	266
22	Rugman, AM	29	Universitatea din Glasgow	90	Elveia	231
23	Holm, U.	28	Universitatea din Groningen	90	Japonia	222
24	Kuivalainen, O.	28	Universitatea din Sudul Danemarcei	89	Austria	212
25	Meyer, KE	28	Universitatea din Birmingham	87	Portugalia	212
26	Dunning, JH	27	Scoala de Economie din Stockholm	86	Belgia	193
27	Freeman, S.	27	Universitatea din Aarhus	86	Singapore	173
28	Giroud, A.	27	Universitatea din Turku	86	Grecia	168
29	Ambos, B.	26	King's College din Londra	83	Irlanda	161
30	Björkman, I.	26	Universitatea din New South Wales	81	Africa de Sud	155

\* Clasament conform lucrărilor Total. Abrevierile sunt disponibile în tabelele 1 şi 2.

## Referinţe

- Acedo, FJ şi Casillas, JC (2005). Paradigma actuală în managementul internaţional: un domeniu: O analiză de co-citare a autorului. *International Business Review*, 14, 619-639.
- Aguinis, H., Ramani, RS şi Villamor, I. (2018). Primii 20 de ani de organizare Metode de cercetare: traectorie, impact şi previziuni pentru viitor. *organizatoric Metode de cercetare*. <https://doi.org/10.1177/1094428118786564>.
- Alonso, S., Cabrerizo, FJ, Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2009). H-index: O recenzie concentrată pe variantele sale, calculul şi standardizarea pentru diferite domenii ştiinţifice. *Journal of Informetrics*, 3, 273-289.
- Ambos, T., Ambos, B. şi Schlegelmilch, B. (2006). Învăţare de la filialele străine: An investigarea empirică a sediului beneficiară de transferurile inverse de cunoştinţe. *International Business Review*, 15(3), 294-312.
- Andersson, U., & Forsgren, M. (1996). Incorporarea şi controlul subsidiare în corporaţie multinaţională. *International business review*, 5(5), 487-508.
- Apriliyanti, ID, & Alon, I. (2017). Analiza bibliometrică a capacităţii de absorbţie. *International Business Review*, 26, 896-907.
- Baier-Fuentes, H., Merigó, JM, Amorós, JE, & Gaviria-Marin, M. (2018). Internaţional antreprenoriat: o privire de ansamblu bibliometrică. *Antreprenoriat internaţional şi Jurnal de management*. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0487-y>.
- Baltagi, BH (2007). Clasamentul econometriei la nivel mondial: 1989-2005. *Teoria econometrică*, 23, 952-1012.
- Orz, SR (2016). Eseul de 60 de ani: Ruminăţii despre cum am devenit un mister casă şi cum am putea ieşi. *Administrative Science Quarterly*, 61, 1-8.
- Barney, J. (1991). Resurse ferme şi avantaj competitiv sustinut. *Jurnalul de Management*, 17, 99-120.
- Bevan, A., Estrin, S., & Meyer, K. (2004). Localizarea investiţiilor străine şi instituţionale dezvoltare în economiile în tranziţie. *International Business Review*, 13(1), 43-64.
- Bhardwaj, RK (2016). Analiza scientometrică şi dimensiunile afacerilor internaţionale literatură. *Scientometria*, 106, 299-317.
- Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, JW (1998). Cum funcţionează investiţiile străine directe afectează creşterea economică? *Journal of International Economics*, 45, 115-135.
- Broadus, RN (1987). Spre o definiţie a „Bibliometriei”. *Scientometria*, 12, 373-379.
- Calof, JL şi Beamish, PW (1995). Adaptarea la pieţele externe: explicarea internaţionalizării. *International Business Review*, 4(2), 115-250.
- Cancino, C., Merigó, JM, Coronado, F., Dessouky, Y., & Dessouky, M. (2017). Patruzeci ani de computere şi inginerie industrială: o analiză bibliometrică. *Calculatoare şi Inginerie industrială*, 113, 614-629.
- Cao, L., Navare, I. şi Jin, Z. (2018). Inovarea modelului de afaceri: cum este internaţional retailerii şi reconstruiesc logica de bază de afaceri într-o nouă arenă gazdă. *Afaceri internaţionale Review*, 27(3), 543-562.
- Caves, RE (1971). Corporaţiile internaţionale: economie industrială străină
- investiţie. *Economica*, 149, 1-27.
- Chan, KC, Fung, HG şi Lai, P. (2005). Calitatea de membru al comitetelor editoriale şi clasamente ale şcolii de afaceri internaţionale de afaceri. *Journal of International Business Studies*, 36, 452-469.
- Chan, KC, Fung, HG şi Leung, WK (2006). Cercetare în afaceri internaţionale: tendinţe şi clasamentele şcolare. *International Business Review*, 15, 317-338.
- Cobo, MJ, Lopez-Herrera, AG, Herrera-Viedma, E. şi Herrera, F. (2011). Instrumente software de cartografiere: revizuire, analiză şi studiu cooperativ între instrumente. *Jurnal al Societăţii Americane pentru Ştiinţa şi Tehnologia Informaţiei*, 62, 1382-1402.
- Cohen, WM şi Levinthal, DA (1990). Capacitatea de absorbţie: O nouă perspectivă asupra învăţării inovare. *Administrative Science Quarterly*, 35, 128-152.
- Coupé, T. (2003). Performanţele dezvăluite: Clasamentul mondial al economiştilor şi departamentelor de economie, 1990-2000. *Jurnalul Asociaţiei Economice Europene*, 1, 1309-1345.
- Coviello, N., & Munro, H. (1997). Relaţiile de reţea şi internaţionalizarea procesului de firme mici de software. *International Business Review*, 6, 361-386.
- Crick, D. şi Spence, M. (2005). Internaţionalizarea tehnologiei „de înaltă performanţă” din Marea Britanie IMM-uri: un studiu al strategiilor planificate şi neplanificate. *Revista de afaceri internaţionale*, 14(2), 167-185.
- Ding, Y., Rousseau, R., & Wolfram, D. (2014). Măsurarea impactului academic: Metode şi practică. *Elveia: Springer*.
- Drogendijk, R. şi Slangen, AHL (2006). Hofstede, Schwartz sau percepţiile manageriale: efectele diferitelor măsuri de distanţă culturală asupra modului de stabilire alegerilor întreprinderilor multinaţionale. *International Business Review*, 15(4), 361-380.
- Dubois, FL şi Reeb, D. (2000). Clasamentul revistelor internaţionale de afaceri. *Jurnalul de International Business Studies*, 31, 689-704.
- Dunning, JH (2000). Paradigma eclectică ca plic pentru economie şi afaceri teorii ale activităţii MNE. *International Business Review*, 9, 163-190.
- Dzikowski, P. (2018). O analiză bibliometrică a firmelor născute la nivel mondial. *Jurnalul de afaceri Cercetare*, 85, 281-294.
- Engwall, L., Pahlberg, C. şi Persson, O. (2018). Dezvoltarea IB ca domeniu ştiinţific. *International Business Review*, 27, 1080-1088.
- Forsgren, M. (2002). Teoriile companiei multinaţionale: O creatură multidimensională în economie globală, 2013/2008 (ed. a II-a). Cheltenham: Editura Edward Elgar.
- García-Lillo, F., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B. şi Úbeda-García, M. (2017). Cartografiere structura intelectuală a cercetării privind firmele „născute la nivel global” şi INV: o analiză de citare/cocitare. *Management International Review*, 57(4), 631-652.
- Garfield, E. (1955). Indici de citare pentru ştiinţă. *Science*, 122, 108-111.
- Gaur, A. şi Kumar, M. (2018). O abordare sistematică a efectuării studiilor de revizuire: An evaluarea analizei de conţinut în 25 de ani de cercetare IB. *Journal of World Business*, 53, 280-289.
- Ghuri, P. (2005). Interviu. *Jurnalul Japonez de Ştiinţă Administrativă*, 19(1), 59-61.
- Gomes, E., Barnes, BR şi Mahmood, T. (2016). O analiză de 22 de ani a alianţei strategice cercetării în cele mai importante reviste de management. *International Business Review*, 25,

- 15-27.
- Griffith, DA, Cavusgil, ST și Xu, S. (2008). Teme emergente în cercetarea în afaceri internaționale. *Journal of International Business Studies*, 39(7), 1220-1235.
- Gupta, AK, & Govindarajan, V. (2000). Fluxurile de cunoștințe în cadrul companiilor multinaționale. *Strategic Management Journal*, 21, 473-496.
- Heck, JL, Cooley, PL și Hubbard, CM (1986). Autorii și instituțiile care contribuie la *Journal of Finance*: 1946-1985. *The Journal of Finance*, 41, 1129-1140.
- Hirsch, JE (2005). Un index pentru cuantificarea rezultatelor cercetării științifice ale unui individ. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 102, 16569-16572.
- Hofstede, G. (1994). Afacerea afacerilor internaționale este cultura. *Analiza afacerilor internaționale*, 3(1), 1-14.
- Inkpen, AC și Beamish, PW (1994). O analiză a douăzeci și cinci de ani de cercetare în *Journal of International Business Studies*. *Journal of International Business Studies*, 25, 703-713.
- Johanson, J. și Wiedersheim-Paul, F. (1975). Internaționalizarea firmei: Patru cazuri suedeze. *Journal of Management Studies*, 12, 305-323.
- Johanson, J. și Vahlne, JE (1977). Procesul de internaționalizare a firmei: un model de dezvoltare a cunoștințelor și angajamente în creștere pe piața externă. *Journal of International Business Studies*, 8, 23-32.
- Jones, MV, Coviello, N. și Tang, YK (2011). Cercetare în domeniul antreprenoriatului internațional (1989-2009): O ontologie de domeniu și analiză tematică. *Journal of World Business*, 26, 632-659.
- Kessler, MM (1963). Cuplare bibliografică între lucrări științifice. *American Documentare*, 14, 10-25.
- Knight, GA și Liesch, PW (2015). Internaționalizare: de la incremental la nașcut global. *Journal of World Business*, 51, 93-102.
- Kogut, B., & Singh, H. (1988). Efectul culturii naționale asupra alegerii modului de intrare. *Journal of International Business Studies*, 19, 411-432.
- Kogut, B., & Zander, U. (1993). Cunoștințele firmei și a teoriei evoluției organizațiilor corporative multinaționale. *Journal of International Business Studies*, 24, 625-645.
- Kolk, A. și Van Tulder, R. (2010). Afaceri internaționale, responsabilitate socială corporativă și dezvoltare durabilă. *International Business Review*, 19, 119-125.
- Kozlowski, SWJ, Chen, G. și Salas, E. (2017). O sută de ani de *Journal of Applied Psychology*: Context, evoluție și tendințe științifice. *Jurnalul de Psihologie Aplicată*, 102, 237-253.
- Laengle, S., Merigó, JM, Miranda, J., Slowinski, R., Bomze, I., Borgonovo, E., et al. (2017). Patruzeci de ani de *Jurnalul European de Cercetare Operațională*: O prezentare bibliometrică. *Jurnalul European de Cercetare Operațională*, 262, 803-816.
- Lahiri, S. și Kumar, V. (2012). Clasificarea instituțiilor internaționale de afaceri și a membrilor facultății folosind publicațiile de cercetare ca măsură: Actualizare și extindere a cercetării anterioare. *Management International Review*, 52, 317-340.
- Landstrom, H., Harirchi, G., & Astrom, F. (2012). Antreprenoriat: explorarea bazei de cunoștințe. *Politica de cercetare*, 41, 1154-1181.
- López-Duarte, C., Vidal-Suárez, MM și González-Díaz, B. (2018). Vârsta adultă timpurie a Jurnalului de Management din Asia Pacific: O revizuire a literaturii 2005-2014. *Asia Pacific Journal of Management*, 35, 313-345.
- Madsen, TK, & Servais, P. (1997). Internaționalizarea globalității: ilor născute: un proces evolutiv? *International Business Review*, 6(6), 561-583.
- Malhotra, NK, Wu, L. și Whitelock, J. (2005). O privire de ansamblu asupra primilor 21 de ani ai cercetării în *International Marketing Review*, 1983-2003. *International Marketing Review*, 22, 391-398.
- Malhotra, NK, Wu, L. și Whitelock, J. (2013). O privire de ansamblu actualizată a cercetării publicată în *International Marketing Review*: 1983 to 2011. *International Marketing Review*, 30, 7-20.
- Martínez-López, FJ, Merigó, JM, Valenzuela, L. și Nicolă, C. (2018). Cincizeci de ani de *Jurnalul European de Marketing*: O analiză bibliometrică. *Jurnalul European de Marketing*, 52, 439-468.
- Merigó, JM, Cancino, C., Coronado, F. și Urbano, D. (2016). Cercetarea academică în inovare: o analiză de țară. *Scientometria*, 108, 559-593.
- Merigó, JM, Mas-Tur, A., Roig-Tierno, N., & Ribeiro-Soriano, D. (2015). O prezentare bibliometrică a Jurnalului de cercetare în afaceri între 1973 și 2014. *Journal of Business Research*, 68, 2645-2653.
- Miravittles, P. și Zhang, Y. (2016). Șase decenii de cercetare în afaceri internaționale: unde urmează? *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 1(1), 63-94.
- Morrison, AJ și Inkpen, AC (1991). O analiză a contribuțiilor semnificative la literatura de afaceri internaționale. *Journal of International Business Studies*, 22, 143-153.
- Oviatt, BM și McDougall, PP (1994). Spre o teorie a noilor întreprinderi internaționale. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.
- Pierce, B. și Garven, G. (1995). Publicarea cercetărilor în afaceri internaționale: un sondaj al unei reviste de top. *Journal of International Business Studies*, 26, 69-89.
- Pisani, N. (2009). Cercetare internațională în management: investigația recentei sale difuzii în reviste de top management. *Journal of Management*, 35, 199-218.
- Podsakoff, PM, MacKenzie, SB, Podsakoff, NP și Bachrach, DG (2008). **Influența academică în domeniul managementului: O analiză bibliometrică a factorilor determinanți ai impactului universitar și al autorului în literatura de management în ultimul sfert de secol.** *Journal of Management*, 34, 641-720.
- Pritchard, A. (1969). Bibliografie statistică sau bibliometrie? *Jurnalul de documentare*, 25, 348-349.
- Rialp, A., Rialp, J. și Knight, GA (2005). Fenomenul internaționalizării timpurii a firmelor: ce s-a întâmplat după un deceniu (1993-2003) de cercetare științifică? *International Business Review*, 14, 147-166.
- Schwert, GW (1993). Jurnalul de economie financiară: o evaluare retrospectivă (1974-91). *Journal of Financial Economics*, 33, 369-424.
- Seno-Alday, S. (2010). Gândirea afacerilor internaționale: O amprentă de 50 de ani. *Journal of International Management*, 16(1), 16-31.
- Servantie, V., Cabrol, M., Guieu, G., & Boissin, JP (2016). Este internațional în antreprenoriatul un domeniu? O analiză bibliometrică a literaturii (1989-2015). *Journal of International Entrepreneurship*, 14(2), 168-212.
- Sharma, D. și Blomstermo, AA (2003). Procesul de internaționalizare a globalității: ilor născute: O vedere de rețea. *International Business Review*, 12(6), 739.
- Mic, H. (1973). Co-citare în literatura științifică: O nouă măsură a relației dintre două documente. *Jurnalul Societății Americane pentru Știința Informației*, 24, 265-269.
- Theodosiou, M. și Leonidou, LC (2003). Standardizarea versus adaptarea strategiei de marketing internațional: o evaluare integrativă a cercetării empirice. *International Business Review*, 12(2), 141-171.
- Thongpapanl, N. (2012). Peisajul în schimbare al managementului tehnologiei și inovării: un clasament actualizat al revistelor din domeniu. *Technovation*, 32, 257-271.
- Treviño, LJ, Mixon, FG, Jr, Funk, CA și Inkpen, AC (2010). O perspectivă asupra stării domeniului: publicații internaționale de afaceri în reviste de elită ca măsură a productivității instituțiilor și a facultăților. *International Business Review*, 19, 378-387.
- Tüselmann, H., Sinkovics, RR și Pishchulov, G. (2015). Spre o consolidare a clasamentelor revistelor la nivel mondial – o clasificare care utilizează pădurile aleatorii și evaluare agregată prin analiza în globării datelor. *Omega*, 51(0), 11-23.
- Tuselmann, H., Sinkovics, RR și Pishchulov, G. (2016). Revizuirea situației revistelor internaționale de afaceri în peisajul competitiv. *Journal of World Business*, 51, 487-498.
- Valenzuela, L., Merigó, JM, Johnston, W., Nicolă, C. și Jaramillo, F. (2017). Treizeci de ani de *Journal of Business & Industrial Marketing*: O analiză bibliometrică. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 32, 1-18.
- Van Eck, NJ și Waltman, L. (2010). Sondaj software: VOS viewer, un program de calculator pentru cartografierea bibliometrică. *Scientometria*, 84, 523-538.
- Van Fleet, D., Ray, DF, Bedeian, AG, Downey, HK, Hunt, JG, Griffin, RW și colab. (2006). Primii 30 de ani ai Jurnalului de Management. *Journal of Management*, 32, 477-506.
- Wagstaff, A. și Culyer, AJ (2012). Patru decenii de economie a sănătății printr-o bibliometrică. *Journal of Health Economics*, 31, 406-439.
- Werner, S. (2002). Evoluția recentă în cercetarea internațională în management: o revizuire a 20 de reviste de top management. *Journal of Management*, 28(3), 277-305.
- White, GO, III, Guldiken, O., Hemphill, TA, He, W. și Khoobdeh, MS (2016). Tendințele în cercetarea internațională în management strategic din 2000 până în 2013: Text mining și analize bibliometrice. *Management International Review*, 56, 35-65.
- Xu, NH, Poon, WPH și Chan, KC (2014). Instituțiile și autori care contribuie la cercetarea în afaceri internaționale: o evaluare bazată pe calitate. *Management International Review*, 54, 735-755.
- Yang, Z., Wang, X. și Su, C. (2006). O revizuire a metodelor de cercetare în afaceri internaționale. *International Business Review*, 15(6), 601-617.
- Yli-Renko, H., Autio, E., & Tontti, V. (2002). Capitalul social, cunoștințele și intercreșterea națională a noilor firme bazate pe tehnologie. *International business review*, 11(3), 279-304.